

LIBRI DEL MESE



La rosa di Jericho. Il paradigma Olivettiano per una nuova formazione.

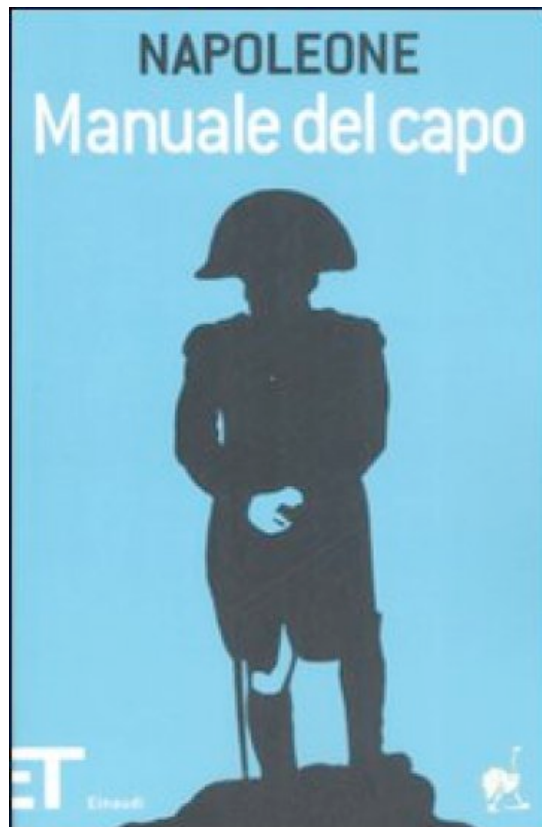
di Pietro Condemmi
IPOC, 2006

Attraverso il racconto della storia della Olivetti, dalle origini ai giorni nostri, è possibile rintracciare le ragioni di un successo economico, imprenditoriale, culturale e sociale che non ha avuto precedenti.

Pietro Condemmi, imprenditore ed editore. Ha coperto, nel corso degli anni, funzioni di Responsabile Vendite Italia e di Marketing Management per i mercati del Far East. Nel 2004 si è laureato in Scienze dell'Educazione all'Università di Milano-Bicocca.

Perché è un libro importante per un formatore?

Imprenditori, manager, formatori, forze politiche e sindacali sono invitati a compiere un viaggio nella storia della Olivetti; potranno fare tesoro di queste esperienze, compararle con i recenti dibattiti in corso in Europa e negli Stati Uniti, e avvalersene per progettare una formazione in grado di sviluppare le potenzialità di ognuno.



Napoleone Bonaparte. Manuale del capo.

A cura di Jules Bertaut

Einaudi, 2009

Una grande mentalità di imprenditore, una acuta conoscenza della psiche umana, un sapiente uso delle tecniche di comunicazione, una lungimirante capacità di premiare il merito: grazie a queste qualità Napoleone ha saputo stravolgere le regole che governavano Stati, truppe e uomini, costruendo un impero di tale potenza che poté essere abbattuto solo dagli sforzi disperati e prolungati di tutta Europa.

Jules Bertaut è stato uno scrittore, storico e docente francese.

Perché è un libro importante per un formatore?

In questo libro sono raccolti i pensieri, i consigli, gli ordini, i giudizi, che Napoleone ha dedicato alla difficile arte di comandare, di condurre forze militari, di governare una nazione, delineando, con uno stile cinico degno di Machiavelli, le caratteristiche principali che ogni capo dovrebbe possedere per poter davvero guidare un Paese, un esercito, un'azienda.





Il metodo antistronzi.
di Robert I. Sutton
Elliot, 2007

Questo libro è dedicato a chi sul posto di lavoro subisce abusi di ogni tipo da parte di superiori e colleghi e a tutti coloro i quali hanno il potere e il dovere (oltre che l'interesse) di cambiare le cose. In questo volume, di grande leggibilità e al contempo condotto con estrema serietà nei contenuti e ricchezza di esempi, Robert I. Sutton affronta il problema del mobbing da un punto di vista originale: le conseguenze economiche che esso provoca alle aziende.

Robert I. Sutton, professore di scienza dell'ingegneria gestionale, codirettore del "Center for Work, Technology, and Organization", ricercatore e cofondatore dello "Stanford Technology Ventures Program" presso l'università di Stanford. Consulente per molte aziende statunitensi ed europee.

Perché è un libro importante per un formatore?

Sutton non si limita alla sola analisi della situazione ma fornisce, in termini chiari e inequivocabili, suggerimenti pratici sia ai dipendenti che ai manager per creare un luogo di lavoro vivibile e veramente produttivo.