

Osservatorio Nazionale AIF sull'Editoria Specializzata

LIBRI SEGNALATI DAGLI EDITORI

	TITOLO	AUTORE	CASA EDITRICE	ANNO
1	5 strategie per il futuro di cui avete bisogno ora	G. Stalk	Etas	2008
2	Agire creativo. Teoria, formazione e prassi dell'innovazione personale	Cinque Maria	Franco Angeli Editore	2010
3	Alla conquista del pubblico. Progettare, creare e condurre discorsi, briefing e presentazioni	Antonio Cucurachi	Franco Angeli Editore	2010
4	Amarsi da grandi. Vivere con gioia anni preziosi	Donata Francescato	Mondadori	2010
5	Amarsi da grandi. Vivere con gioia anni preziosi	Francescato Donata	Mondadori	2010
6	Apprendimento e nuove tecnologie. Modelli e strumenti	Valentina Castello, Dunia Pepe	Franco Angeli Editore	2010
7	Arte ed economia. Chiavi di lettura socio-psicologica	De Domizio Durini Lucrezia, Russo Vitantonio, Trentini Giancarlo	Franco Angeli Editore	2010
8	Big Switch: il lato oscuro della rete Libertà, sicurezza, privacy	N. Carr	Etas	2008
9	Bilancio di competenze e assessment centre. Potenzialità e limiti dell'auto e dell'etero-valutazione delle risorse umane	R.Gallo D.Boerchi	Franco Angeli Editore	2^ ed. 2008
10	Clima e motivazione. Scritti di formazione 5 (1992-2009)	Gian Piero Quaglino	Aif/Angeli	2010
11	Come si prendono le decisioni giuste?	P.F. Drucker	Etas	2008
12	Competere nella complessità Il management tra ordine e caos	A. Cravera	Etas	2008
13	Controllo di gestione nelle amministrazioni pubbliche Decisioni e accountability per ministeri, enti locali e università	G.Azzone	Etas	2008
14	Conversazioni con i grandi del marketing	L. Mazur L.Miles	Etas	2008
15	Dal performance management allo sviluppo delle persone. Modelli e tecniche	Laura Borgogni	Franco Angeli Editore	2010
16	Decisioni manageriali. Come fare scelte efficaci	R. Rumiati, N. Bonini	Il Mulino	2010
17	Devi cambiare la tua vita	P. Sloterdijk	Raffaello Cortina	2010
18	Didattica interculturle. Nuovi sguardi, competenze, percorsi	D. Demetrio G. Favaro	Franco Angeli Editore	2004 - ultima edizione 2010
19	Digital Kids Come i bambini usano il computer e come potrebbero usarlo genitori e insegnanti	S. Mantovani P.Ferri	Etas	2008
20	Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno	Flavia Facco	Franco Angeli Editore	2010
21	Diventare un leader risonante. Esercizi pratici per sviluppare la tua intelligenza emotiva, rinnovare le tue relazioni, mantenere la tua efficacia	A.Mckee R.Boyatzis F.Johnston	Etas	2008
22	Donne: trovare, ritrovare e cambiare lavoro	L.Adani	Etas	2008
23	Due anni di Cina Opportunità di business, scenari in evoluzione	M. Weber	Etas	2008
24	Economia internazionale Teorie e politiche del commercio internazionale Nuova edizione aggiornata	D.Salvatore	Etas	2008
25	Economia monetaria internazionale Macroeconomia in economie aperte	D.Salvatore	Etas	2008
26	Educare con un Senso senza disSenso	M. Martello Contributo di U. Margiotta	Franco Angeli Editore	2009

27	Esami di finanza aziendale Applicazioni pratiche, temi, esercitazioni svolte	M. Dallochio E. Teti	Etas	2008
28	Essere coach, lavorare con l'esperienza. La metafora dell'allenatore per valorizzare le risorse in azienda	N. Lanza	Franco Angeli Editore	2008
29	Essere un formatore efficace. Tecniche e best practices per favorire il cambiamento	S. Grigis	Franco Angeli Editore	2009
30	Fantasmii in ufficio Le seicento verità sulle vite in azienda	D. Bolchover	Etas	2008
31	Fare assessment: dalla tradizione all'innovazione. Manuale operativo per applicare la metodologia di assessment e trarne profitto	G.C.Cocco A.Gallo	Franco Angeli Editore	4^ ed. 2008
32	Formare al Management della diversità. Nuove competenze e apprendimenti nell'impresa	Giuditta Alessandrini (a cura di)	Guerini & Associati	2010
33	Formazione ed etica delle professioni. Il formatore e la sua esperienza morale	D. Loro	Franco Angeli Editore	2008
34	Fuori dagli schemi Gli imprenditori sociali che cambiano il mondo	J. Elkington P. Hartigan	Etas	2008
35	Giochiamo? Riflessioni sull'uso del gioco nei percorsi formativi diretti agli adulti	R. Borgato	Franco Angeli Editore	2008
36	Gli 8 passi per apprendere ad apprendere. Coaching per l'apprendimento	D. Mattoni	Franco Angeli Editore	2008
37	I dieci comandamenti per fallire	D. R. Keough	Etas	2008
38	I segreti dell'uomo più ricco del mondo Fare soldi con Warren Buffett	V. Janjigian	Etas	2008
39	I tre segni di un lavoro infame Racconto per migliorare la professione (e la vita)	P. Lencioni	Etas	2008
40	I vichinghi e il management La rivoluzione delle imprese che vengono dal freddo	S. Strid C.Andréasson	Etas	2008
41	IES Intelligenza Empatico Sociale. I neuroni specchio per lo sviluppo delle organizzazioni	Paolo Cervari , Silvia Cornaglia , Domenico Sorrenti , Massimo Tarantino , Maria Grazia Turri (contributi di Remo Bonichi)	Franco Angeli Editore	2010
42	Il capitale umano	P. Cipollone, P. Sestito	Il Mulino	2010
43	Il colloquio di lavoro per trovare, migliorare e cambiare lavoro	L.Adani	Etas	2008
44	Il core competence dell'educatore professionale. Linee d'indirizzo per la formazione	Crisafulli F., Molteni L., Paoletti L., Scarpa P.N., Sambugaro L., Giuliodoro S.	Unicopli	2010
45	Il Dragomanno e il dilemma del senso. Scritti editi e inediti	Armando Marchi	Guerini & Associati	2010
46	Il facilitatore dei gruppi	Pino De Sario	Aif/Angeli	2010
47	Il futuro del management	G.Hamel	Etas	2008
48	Il libro d'oro della leadership Le 26 regole per dirigere se stessi e gli altri	J. C. Maxwell	Etas	2008
49	Il libro nero dell'imprenditore ...e poi non dire che non eri stato avvertito	F. Trias de Bes	Etas	2008
50	Il principe di Condé	Varanini Francesco	Este	2010
51	Il teatro del lavoro: come si ottiene una performance memorabile?	B.J. Pine II J.H.Gilmore	Etas	2008
52	Imparare facendo. Il tirocinio come esperienza formativa in contesto di lavoro	Adelaide Sonatore	Aif/Angeli	2010
53	Incontri sulla scena. Lo psicodramma classico per la formazione e lo sviluppo nelle organizzazioni	G. Boria F.Muzzarelli	Franco Angeli Editore	2009
54	Introduzione alla psicologia del lavoro	G. Sarchielli, F. Fraccaroli	Il Mulino	2010

55	Ispirati dalla bellezza. Danza, musica, film e poesia nell'autoformazione personale e professionale	L. Ballabio	Franco Angeli Editore	2008
56	L'illusione e il sostituto. Riprodurre, imitare, rappresentare	Iacono Alfonso M.	Bruno Mondadori	2010
57	La conoscenza partecipata. Condividere efficacemente conoscenze ed esperienze con le comunità di pratica	G. Bellandi Contributo di L. Di Marco	Franco Angeli Editore	2009
58	La crisi della fiducia Le colpe del rating nel crollo della finanza globale	P.Dacrema	Etas	2008
59	La formazione generativa. Un nuovo approccio all'apprendimento e al benessere delle persone e delle organizzazioni	Stefano Gheno, Cristina Bruno, Marta Farina, Francesco Liuzzi, Luca Longo, Luca Solari	Aif/Angeli	2010
60	La formazione per il cambiamento verso una società digitale	Rossella Martelloni	Aif/Angeli	2010
61	La formazione sul campo in sanità. Come trovare un punto di incontro tra l'organizzazione e l'individuo	Pignatto Antonio, Regazzo Costantina, Tiberi Paolo	Maggioli	2010
62	La forza del ben-essere in azienda. Robur: storia avvincente del coraggio di fare azienda dove il processo di sviluppo umano è strategico. Riflessioni sul suo percorso formatore	P. Boscacci	Franco Angeli Editore	2008
63	La gestione dell'impresa II ed. Organizzazione, processi decisionali, marketing, acquisti e supply chain Seconda edizione aggiornata	G.Spina	Etas	2008
64	La leadership di Alessandro Magno Lezioni di management dall'uomo che creò un impero	L. B. Kurke	Etas	2008
65	La montagna: una scuola di management. La determinazione del singolo e della squadra sono le	A. Da Polenza G.Gambirasio	Franco Angeli Editore	2008
66	La motivazione	A.Moè	Il Mulino	2010
67	La partita del manager I segreti del calcio per dominare il business	T.Theobald C.Cooper	Etas	2008
68	La pasta madre. Il teatro d'impresa nella formazione alla sicurezza	R. Borgato S.Gamberini	Franco Angeli Editore	2008
69	La possibilità di cambiare. Apprendere ad apprendere come risorsa strategica per la vita	A. Alberici	Franco Angeli Editore	2008
70	La riunione che serve. Metodi collaudati per incontri di lavoro a "forte-relazione", costruttivi e concreti	P. De Sario	Franco Angeli Editore	2008
71	La sostenibilità didattico-formativa dell'e-learning. Social networking e apprendimento attivo	G. Trentin	Franco Angeli Editore	2008
72	La strategia di von Clausewitz Riletta a uso dei manager	T. von Ghyczy B.von Oetinger C.Bassford	Etas	2008
73	Laboratori di cittadinanza. Esperienze di formazione all'impegno sociale	Lazzarini Paola	Carocci	2010
74	L'albero della conoscenza e l'albero della vita	Alberto Granese	Armando	2010
75	L'analisi delle esigenze: dal fabbisogno all'intervento formativo. Principi, metodi e strumenti per il formatore	Maurizio Castagna	Aif/Angeli	2010
76	Lavorare con le forze del karma. La seconda via dell'apprendimento dell'adulto	Coenraad van Houten	Guerini e Associati	2010
77	Le energie del futuro Carbone, nucleare o energie verdi?	R.Varvelli	Etas	2008
78	Le Finanziarie regionali	M.Giorgino (a cura di)	Etas	2008
79	Le intelligenze manageriali	Gian Carlo Cocco	Franco Angeli Editore	2010
80	Le mele d'oro. Giochi ed esercitazioni per prepararsi a parlare in pubblico	R. Borgato N.Grande	Franco Angeli Editore	2008

81	Leader in un attimo 30 lezioni da 60 secondi per diventare grandi manager	P. Dourado	Etas	2008
82	Leaders' Peer Coaching. Il metodo per guidare i cambiamenti, diffondere la leadership e riqualificare i collaboratori over 45	A. Corcos	Franco Angeli Editore	2008
83	Leadership e Change Management. Leadership: non il successo di un singolo ma la forza di un gruppo	P.L. Floris	Franco Angeli Editore	2008
84	L'era della velocità Imparare a prosperare in un mondo sempre più rapido	V.Poscente	Etas	2008
85	L'esperienza: quando diventa fattore di formazione e di sviluppo. Dall'opera di David A. Kolb alle attuali metodologie experiential learning	Renato Di Nubila, Monica Fedeli	Pensa multimedia	2010
86	Lezioni dal Private Equity che tutte le imprese possono mettere in pratica	O. Gadiesh H.Macarthur	Etas	2008
87	Life management. Lezioni di benessere per conciliare soddisfazione professionale e serenità personale	G.C. Cocco	Franco Angeli Editore	2008
88	L'interiorità maschile. Le solitudini degli uomini	Duccio Demetrio	Raffaello Cortina	2010
89	L'Islam e il mondo del business Denaro, etica e gestione del business	L. Siagh C.Faissola A.Yousif M.Guandalini	Etas	2008
90	L'onda anomala Interagire e collaborare con i consumatori ribelli	C. Li J.Bernoff	Etas	2008
91	L'ottimismo logico Ciò di cui abbiamo bisogno, nel lavoro e nella vita	P. Pritchett	Etas	2008
92	Manager superstar. Merito, giusto compenso e disuguaglianza sociale	Sandro Catani	Garzanti	2010
93	Mente e Bellezza. Arte, creatività e innovazione	Ugo Morelli, post-fazione di Vittorio Gallese	Umberto Allemandi Editore	2010
94	Metafore di marketing Viaggio nella mente dei consumatori	G. Zaltman L. Zaltman	Etas	2008
95	Metodi e strumenti per la formazione nelle aziende sanitarie	D.Massai, A.Amerini, A.Corbani, A.Mancini	The Mcgraw-hill Companies	2010
96	MindSet Gli atteggiamenti mentali per prevedere il mondo che verrà	J. Naisbitt	Etas	2008
97	Noi è meglio Guida wiki al business 2.0	B. Libert J. Spector	Etas	2008
98	Nuovo rinascimento. Idee per la formazione	A. Ceriani R. Borgato F. Capelli	Franco Angeli Editore	2010
99	Nuovo Rinascimento. Idee per la formazione	Renata Borgato, Ferruccio Capelli, Andrea Ceriani	Franco Angeli Editore	2010
100	Oltre il potenziale. L'approccio del self empowerment per la valutazione e lo sviluppo della persona	A.Pasinato E.Zucchi	Franco Angeli Editore	2008
101	Organizzare l'innovazione. Strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto	F. Zirpoli	Il Mulino	2010
102	Organizzazioni e differenze. Pratiche, strumenti e percorsi formativi	Maura di Mauro	Aif/Angeli	2010
103	Partorire con il corpo e con la mente. Creatività, filosofia, maternità	Rigotti Francesca	Bollati Boringhieri	2010
104	Pensa in grande e manda tutti al diavolo nel lavoro e nella vita	D. Trump B.Zanker	Etas	2008
105	People management. Teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone	Gabriele Gabrielli (contributo di Massimo Pilati)	Franco Angeli Editore	2010

106	Per una cultura della formazione al lavoro. Studi e analisi sulla crisi dell'identità professionale	Merlini Fabio, Bonoli Lorenzo	Carocci	2010
107	Presentazioni convincenti in Power Point. Consigli pratici per una comunicazione efficace	Giuseppe Papotto	Franco Angeli Editore	2010
108	Quando l'adulto impara. Andragogia e sviluppo della persona	M.Knowles E.F.Holton III	Franco Angeli Editore	9 ^a ed. 2008
109	Quanto valgono le persone in azienda?	F. D'Egidio	Etas	2008
110	Questione di leadership Intervista ai protagonisti del business italiano	M. Francione G.Gianfrate	Etas	2008
111	Retail management Impostare strategie vincenti e realizzarle con successo	G. Strata D.Zatta	Etas	2008
112	Ricomincio da me Dal lavoro dipendente al lavoro intraprendente. Mettersi in gioco nella vita e nella professione	W. Passerini A.Galletta	Etas	2008
113	Risorse umane e benchmarking. Prassi eccellenti in aziende innovative	Livio Rolle	Franco Angeli Editore	2010
114	Scoiattoli e tacchini. Come vincere nelle organizzazioni con il gioco di squadra	G. Paolo Montali	BUR	2010
115	Scopri le tue potenzialità. Come trasformare le tue capacità nascoste in talenti con la psicologia positiva e il coaching	L. Stanchieri	Franco Angeli Editore	2008
116	Scosse e riscosse	M. Dallari	Erickson	2010
117	Sex and the city e i paradossi della postmodernità	Franco Bonazzi e Daniela Puceddu	Franco Angeli Editore	2010
118	Speranza e resilienza. Cinque strategie psicoterapeutiche di Milton H. Erickson	C. Casula D. Short	Franco Angeli Editore	2004 - ultima edizione 2009
119	Storia di un giudice	F. Cascini	Einaudi	2010
120	Strategia Big Think Dare forza alle grandi idee e lasciar perdere i piccoli pensieri	B.H. Schmitt	Etas	2008
121	Successo ribelle Vincere con il metodo Branson	D. Dearlove	Etas	2008
122	Sun Tzu Strumenti per l'azione L'Arte della Guerra per realizzare i propri obiettivi	S.W. Michaelson	Etas	2008
123	Talenti per il futuro. Le 5 mosse per creare ambienti di lavoro più dinamici, innovativi e attenti al merito	M. Merlino	Il Sole 24 Ore	2010
124	Trasferire l'apprendimento. Strategie operative per un elevato rendimento sugli investimenti	M.L. Broad J.W. Newstrom	Franco Angeli Editore	2009
125	Trend Capire oggi ciò che farà tendenza domani	H. Vejlgaard	Etas	2008
126	Wikinomics 2.0 La collaborazione di massa che sta cambiando il mondo	D.Tapscott A.D.Williams	Etas	2008