

Osservatorio Nazionale AIF sull'Editoria Specializzata

LIBRI RICEVUTI DAGLI EDITORI

| | TITOLO | AUTORE | CASA EDITRICE | ANNO |
|----|---|---|---------------------|-------------|
| 1 | Che capo vuoi? Attese, riflessioni ed esperienze su un ruolo chiave | W.Passerini M.Rotondi | Guerini e Associati | 2008 |
| 2 | Che pasticcio di marketing! 14 nuove idee per essere i migliori al mondo | S.Godin | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 3 | Che stress! Lavorare bene per vivere meglio | F.Pirovano A.Novello | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 4 | Chi ha spostato il mio formaggio? | S.Johnson | Sperling & Kupfer | 2000 - 2007 |
| 5 | Community Management. Processi informali, social network e tecnologie web 2.0 per la gestione della conoscenza nelle organizzazioni | E.Scotti R.Sica | Apogeo | 2007 |
| 6 | Comportamento organizzativo. Dalla teoria all'esperienza | R.Kreitner A.Kinicki | Apogeo | 2008 |
| 7 | Convincere è vincere. Come essere persuasivi in ogni occasione della vita e del lavoro | L.Pacelli | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 8 | Decidere l'innovazione. Come misurare, valutare e scegliere il cambiamento | S.Epifani K.Hilgenberg E.Sabbadin J.Warschat | Sperling & Kupfer | 2006 |
| 9 | Dinamiche di vertice. Frammenti di un discorso organizzativo | D.Lipari | Guerini e Associati | 2007 - 2008 |
| 10 | Diventare un leader risonante Esercizi pratici per sviluppare la tua intelligenza emotiva, rinnovare le tue relazioni, mantenere la tua efficacia | R. Boyatzis A.McKee F.Johston | Etas | 2008 |
| 11 | Gestione delle risorse umane | R.A.Noë J.R.Hollenbeck B.Gerhart P.M.Wright | Apogeo | 2006 |
| 12 | I sette poteri. Scopri le tue doti nascoste per trasformare in realtà i sogni | A.R.Celma | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 13 | Il bilancio dei desideri. Realizzare i propri sogni per essere felici | D.Preite | Sperling & Kupfer | 2007 |
| 14 | Il capitale umano | G.Becker | Erickson | 2008 |
| 15 | Il capitalismo intellettuale. Orizzonti, organizzazioni professionali e regole di governo per i protagonisti dell'economia della conoscenza | A.Deiana | Sperling & Kupfer | 2007 |
| 16 | Il Coaching | P. Angel P.Amar | Il Mulino | 2008 |
| 17 | Il colloquio trasformativo Guida per ottenere un cambiamento nei collaboratori | G. M. Zapelli | Etas | 2008 |
| 18 | Il giusto e il conveniente. Una nuova economia per la società, le imprese, le persone | U.Capucci | Guerini e Associati | 2007 - 2008 |
| 19 | Il grande libro della Letteratura per manager. 50 opere lette in chiave d'impresa | F.Bogliari F.Cutrano L.Di Marco M.Lombardi E.Riboni P.Trupia | Etas | 2008 |
| 20 | Il lavoro e la regola. La spiritualità benedettina alle radici dell'organizzazione perfetta | M.Folador | Guerini e Associati | 2008 |

| | | | | |
|----|--|---|---------------------|-------------|
| 21 | Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità | L.Gallo | GLF Editori Laterza | 2008 |
| 22 | Il manager in cucina. Ricette per la felicità in azienda | A.Ceriani | Guerini e Associati | 2008 |
| 23 | Il manager mancino. Il tuo successo manageriale e il piede sinistro di Maradona | A.Chelo | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 24 | Il successo formativo. Strumenti, progetti e politiche per l'orientamento | G.C.Sacchi | Erickson | 2008 |
| 25 | Immagini quotidiane. Sociosemiotica visuale | I.Pezzini | GLF Editori Laterza | 2008 |
| 26 | Internet e la società conoscitiva. Cyberdemocrazia e sfide educative | L.Corazza | Erickson | 2008 |
| 27 | Io S.p.A. L'arte di vendere se stessi | H.Beckwith C.C.Beckwith | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 28 | La comunicazione formativa. Strutture, percorsi, frontiere | F.Cambi L.Toschi | Apogeo | 2006 |
| 29 | La Formazione del management delle università | G.P.Quaglino E.Periti | Il Mulino | 2007 |
| 30 | La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone | S.Godin | Sperling & Kupfer | 2004 - 2008 |
| 31 | La Pedagogia e le Sfide della pluralità. La Bildung nella società postmoderna | S.Baur | Erickson | 2008 |
| 32 | La trafigurazione del banale. Un filosofia dell'arte | A.C.Danto | GLF Editori Laterza | 2008 |
| 33 | L'autocoscienza. Cosa è, come funziona, a cosa serve | P.Perconti | GLF Editori Laterza | 2008 |
| 34 | Le competenze non sono cose. Lavoro, apprendimento, gestione dei collaboratori | G.Cepollaro | Guerini e Associati | 2008 |
| 35 | Le mille facce del marketing. Tutti gli strumenti per vendere meglio | F.Trainito | Sperling & Kupfer | 2006 - 2007 |
| 36 | Le virtù deboli | P.L.Celli | Apogeo | 2007 |
| 37 | Leadership riflessive. La ricerca di anima nelle organizzazioni | A.Vitullo | Apogeo | 2006 |
| 38 | Leadership | A.La Bella | Apogeo | 2005 |
| 39 | Leadership agile nella complessità. Organizzazioni, stormi da combattimento | F.Giancotti Y.Shaharabani | Guerini e Associati | 2008 |
| 40 | L'educazione sentimentale | Fondazione Luigi Gino Pagliarani | Guerini e Associati | 2008 |
| 41 | L'eredità del rinascimento. Una lezione sull'innovazione e l'impresa | F.Rebuffo | Guerini e Associati | 2007 - 2008 |
| 42 | Lezioni di filosofia della comunicazione | U.Volli | GLF Editori Laterza | 2008 |
| 43 | Linguistica e Pragmatica del linguaggio | C.Bazzanella | GLF Editori Laterza | 2005 - 2008 |
| 44 | L'One minute per l'imprenditore. Impara come creare un'azienda di successo | D.Hutson E.Willis | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 45 | L'organizzazione perfetta. La regola di San Benedetto. Una saggezza antica al servizio dell'impresa moderna | M.Folador | Guerini e Associati | 2008 |
| 46 | Manager ad alta quota. Storie di volo ad uso dei leader di domani | A.Montefusco | Guerini e Associati | 2008 |
| 47 | Metti in pratica quello che sai. Non basta sapere, bisogna anche agire | P.J.Meyer D.Ruhe | Sperling & Kupfer | 2008 |
| 48 | Motivare i collaboratori Tecniche e metodologie | Giancarlo M. Carlo R. | Etas | 2008 |
| 49 | Nuovi schemi di formazione. I grandi temi del management attraverso il cinema | D.D'Incerti M.Santoro G.Varchetta | Guerini e Associati | 2000 - 2007 |

| | | | | |
|----|--|---|---------------------|-------------------------|
| 50 | Organizzare, innovare, vendere Cosa fare in pratica per vendere prima, meglio e di più | R. Riva | Etas | 2008 |
| 51 | Organizzazione aziendale | R.L.Daft | Apogeo | 3 ^a ed. 2007 |
| 52 | Payback. L'innovazione alla resa dei conti | J.Andrew H.Sirkin | Sperling & Kupfer | 2007 |
| 53 | Pedagogia delle organizzazioni. Il lavoro come formazione | B.Rossi | Guerini e Associati | 2008 |
| 54 | Per non perdere il futuro. Appunti per l'innovazione e la competitività dell'Italia | E.Piol | Guerini e Associati | 2008 |
| 55 | Processi e metodologie formative. Teoria e applicazioni nella scuola, nella sanità, nell'industria, nel turismo e nel terzo settore | C.Girelli | Erickson | 2008 |
| 56 | Professione dream manager Come diventarlo subito e per sempre | M. Kelly | Etas | 2008 |
| 57 | Psicologia del Lavoro | G.Sarchielli | Il Mulino | 2003 - 2008 |
| 58 | Relazioni vincenti. Come stabilire rapporti efficaci con gli altri nel lavoro e nella vita | T.Malischewski F.Thiel | Sperling & Kupfer | 2007 |
| 59 | Sistemi di istruzione e formazione professionale a confronto | G.Gay D.Nicoli | Guerini e Associati | 2008 |
| 60 | Strumenti narrativi per il successo formativo. Percorsi e schede per gli insegnanti, i formatori e i consulenti di orientamento | R.Anfossi A.Paolini F.Sciarretta P.Vidotto | Erickson | 2008 |
| 61 | Un minuto tutto per te. Un piccolo investimento per un grande risultato | S.Johnson | Sperling & Kupfer | 4 ^a ed. 2007 |
| 62 | Valutare per migliorare. Una nuova prassi valutativa nella formazione | A.M. Ajello M. Ambrosini M.Depolo | Il Mulino | 2008 |
| 63 | Welfare attivo. Apprendimento continuo e nuove politiche del lavoro in Europa | R.Lodigiani | Erickson | 2008 |