

# Osservatorio Nazionale AIF sull'Editoria Specializzata

## LIBRI SEGNALATI DAI SOCI

	TITOLO	AUTORE	CASA EDITRICE	ANNO
1	<b>80/20, La formula vincente</b>	R. Koch	Anteprima editore	2009
2	<b>A Mente Aperta.</b> Ambienti di Apprendimento, Contesti di Formazione, Atti del II Congresso Internazionale delle Scienze BioEducativa	E. Frauenfelder F.Santoianni (a cura di)	Editore Pisanti	2009
3	<b>Adulti e università sfide ed innovazioni nella formazione universitaria e continua</b>	Alberici Aureliana, Catarsi Carlo, Colapietro Viviana, Loiodice Isabella	Franco Angeli Editore	2011
4	<b>Apprendimento e formazione nella vita quotidiana.</b> Sull'identità del professionista dell'educazione	Melacarne Claudio	Liguori	2011
5	<b>Arte come esperienza.</b> Una nuova formazione manageriale	Ciresola Elena	Marsilio	2011
6	<b>Ascoltare la luce.</b> Vita e pedagogia di Janusz Korczak	D. Arkel	Ati editore	2009
7	<b>Bilancio di competenze e assessment centre</b>	Rosanna Gallo e Diego Boerchi	Franco Angeli Editore	2011
8	<b>Cambiare pagina</b>	Luca De Biase	Rizzoli	2011
9	<b>Carisma.</b> Il segreto del leader	P. Elisabetta F.Natili	Garzanti	2009
10	<b>Cattivi capi, cattivi colleghi</b>	A.Gilioli R.Gilioli	Mondadori	2000
11	<b>Che fine ha fatto il futuro?</b> Dai non luoghi al non tempo	Augé Marc	Eleuthera editore	2009
12	<b>Cinque chiavi per il futuro</b>	H. Gardner	Feltrinelli	2007
13	<b>Civitas.</b> Storia della cittadinanza in Europa	P. Costa	Laterza Editore	2000
14	<b>Classico-moderno.</b> Percorsi di creazione e di formazione	Giaveri M.T., Marfe' L., Salerno V. (a cura di)	Mesogea - Gem (gruppo edi)	2011
15	<b>Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale.</b> Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali	Borgonovi E., Mussari R.	Il Mulino	2011
16	<b>Come generare valore nella formazione continua</b>	M.Fedeli	Pensa Multimedia	2008
17	<b>Competenze, innovazione, impresa.</b> Dal concepimento alla costituzione di imprese innovative: il caso Spinner	Ramaciotti Laura; Consiglio Stefano; Massari Stefano	Il Mulino	2011
18	<b>Comprendere testi con figure.</b> Immagini, diagrammi e grafici nel design per l'istruzione	Gisella Paoletti	Franco Angeli Editore	2011
19	<b>Comunità di pratica</b>	E. Wenger	Raffaello Cortina	2006
20	<b>Continuità generazionale d'impresa.</b> Dimensioni psicologiche e relazionali	G.Trentini M.Togni	Franco Angeli Editore	2008
21	<b>Costruire insieme percorsi di formazione</b>	Di Borsani Annalisa, Zappa Francesca	De Agostini Scuola	2011
22	<b>Diventare persone.</b> Donne e universalità dei diritti	Mafezzoni W.	Il Mulino	2011
23	<b>Documentalità.</b> Perché è necessario lasciar tracce	Ferraris Maurizio	Laterza Editore	2009
24	<b>Educare con Senso senza disSenso</b>	Martello Maria	FrancoAngeli	2009
25	<b>Esplorando l'agire maieutico nella formazione degli adulti.</b> Storie di un divenire	Romano Carlo	Franco Angeli Editore	2011

26	<b>Estensione del dominio della manipolazione.</b> Dalla azienda alla vita privata	M. Marzano	Mondadori	2009
27	<b>Fiat People.</b> Economia della comunicazione	F.Garello R.Provana	Fausto Lupetti Editore	2008
28	<b>Filosofia del Management</b>	Piero Pagnotta	Stamen editore	2011
29	<b>Formare alle differenze nella complessità.</b> Generi e alterità nei contesti multiculturali	Da Cortà Fumei Margherita (a cura di)	Angeli	2009
30	<b>Formazione e orientamento per competenze</b>	Cinquepalmi Giuseppe	Aracne	2011
31	<b>Formazione formatore emergere con i risultati dalla giungla della formazione aziendale</b>	Gambirasio Gianluca	Franco Angeli Editore	2011
32	<b>Formazione per lo sviluppo locale la valorizzazione del capitale umano nel settore turistico-alberghiero</b>	Ferrari Filippo	Aif/Angeli	2011
33	<b>Gestire con le emozioni.</b> La dimensione emotivo-affettiva nei processi di gestione del personale	F.Tartaglia	Franco Angeli Editore	2008
34	<b>Guida alla certificazione base di project management in sanità</b>	A.Castellucci; C.Guerrieri; C.Ruozzi; P.Vanzelli (a cura di)	Maggioli	2007
35	<b>I giardini della formazione</b>	Dionisi Germano; Garuti M. Giovanna	Armando	2011
36	<b>Icone d'oggi</b>	Maffesoli Michel	Sellerio editore	2009
37	<b>Il cambiamento organizzativo.</b> Analisi e progettazione	Butera Federico	Laterza Editore	2009
38	<b>Il dizionario diabolico del business</b>	N.Von Hoffman	Nuovi Mondi Media	2006
39	<b>Il lavoro come esercizio di relazione</b> Costruire un percorso a più vie per l'ingresso nella vita attiva delle giovani generazioni	N. Delai	Franco Angeli Editore	2012
40	<b>Il piano di sviluppo nel team coaching</b>	Emanuela Del Pianto	Franco Angeli Editore	2011
41	<b>Il sistema della formazione nella complessità dell'educazione</b>	Ravaglioli Fabrizio	Armando	2011
42	<b>Il teatro del fare.</b> Il teatro come welfare educativo. una plausibile didattica della comicità. Appunti e idee per la formazione teatrale nella scuola	Cassanelli Fabrizio; Castiglia Guido	Titivillus	2011
43	<b>Imparare e insegnare</b>	Barzanò Giovanna (a cura di)	Mondadori Bruno	2009
44	<b>Imparare facendo.</b> Il tirocinio come esperienza formativa in contesto di lavoro	Adelaide Sonatore	Aif /Angeli	2010
45	<b>Incertezza e organizzazione.</b> Scienze cognitive e crisi della retorica manageriale	Morelli Ugo	Cortina editore	2009
46	<b>Incontri sulla scena.</b> Lo psicodramma classico per la formazione e lo sviluppo nelle organizzazioni	Boria Giovanni, Muzzarelli Francesco	Franco Angeli Editore	2009
47	<b>Intelligenza emotiva al lavoro</b>	H.Weisinger	Bompiani	2008
48	<b>Investire in conoscenza.</b> Per la crescita economica	Visco Ignazio	Il Mulino	2009
49	<b>La comunicazione persuasiva</b>	F.Pirovano B.Ongaro	DVE Italia	2008
50	<b>La conoscenza partecipata.</b> Condividere efficacemente conoscenze ed esperienze con le comunità di pratica	Bellandi Giuseppe	Angeli	2009
51	<b>La didattica al lavoro.</b> Analisi delle pratiche educative nell'istruzione e formazione professionale	Tacconi Giuseppe	Franco Angeli Editore	2012
52	<b>La forza dell'esempio.</b> Il paradigma del giudizio	A.Ferrara	Feltrinelli	2008

53	<b>La leggerezza del ferro</b>	Bruni Luigino, Smerilli Alessandra	Edizioni Vita e Pensiero	2011
54	<b>La lezione nella formazione degli adulti</b>	Castagna Maurizio	Franco Angeli Editore	2011
55	<b>La misura dell'anima</b> Perché le diseguaglianze rendono le società più infelici	K. Pickett R.G.Wilkinson	Feltrinelli	2009
56	<b>La pasta madre.</b> Il teatro d'impresa nella formazione alla sicurezza	Borgato Renata, Gamberini Samantha, Vergnani Paolo	Aif /Angeli	2009
57	<b>La politica mediatizzata.</b> Forme della comunicazione politica nel confronto elettorale del 2006	G.Sansales M.Bonaiuto	Franco Angeli Editore	2008
58	<b>La ricerca-intervento.</b> Prospettive, ambiti e applicazioni	Colucci F.P., Colombo M., Montali L. (a cura di)	Il Mulino	2009
59	<b>La rivoluzione culturale della formazione continua</b>	Pavan Antonio (a cura di)	Edizioni Scientifiche Ita	2011
60	<b>La scuola della vita.</b> Manifesto della terza formazione	Quaglino Gian Piero	Cortina Editore	2011
61	<b>La simulazione nell'apprendimento.</b> Quando e come avvalersene	Landriscina Franco	Editore Centro Studi Erickson	2009
62	<b>L'arte del public speaking.</b> Tecniche di comunicazione avanzate.	Cesare Sansavini	Alpha Test	2011
63	<b>L'arte della persuasione.</b> I segreti e le strategie per ottenere ciò che vuoi da chi vuoi	Tonya Reiman	Sperling & Kupfer	2011
64	<b>Lavorare e decidere meglio in organizzazioni empowering ed empowered.</b> L'Analisi Organizzativa Multimensionale e la formazione empowering come strumenti di intervento nei contesti di lavoro	D.Francescato M.Tomai A.Solimeno	Franco Angeli Editore	2008
65	<b>Lavorare e decidere meglio in organizzazioni empowering ed empowered.</b> L'Analisi Organizzativa Multimensionale e la formazione empowering come strumenti di intervento nei contesti di lavoro	Donata Francescato , Manuela Tomai , Andrea Solimeno	Franco Angeli Editore	2008
66	<b>Le emozioni ferite</b>	Borgna Eugenio	Feltrinelli	2009
67	<b>Le emozioni primordiali.</b> Gli albori della coscienza.	D. Denton	Bollati Boringhieri	2009
68	<b>Le ultime parole fumose.</b> Cosa dire e fare ma soprattutto non dire e non fare quando i parla in pubblico	F.Pirovano	Sperling & Kupfer	2006
69	<b>Leadership Relazionale.</b> I Tipi Psicologici come chiave di successo in azienda e nella vita privata	Lake Ruth Ann , Baldo Andrea	Franco Angeli Editore	2009
70	<b>Lezioni di cinema</b>	Aa.Vv.	Il Castoro	2007
71	<b>L'invisibile in menopausa</b>	Flavia Facco	Franco Angeli Editore	2011
72	<b>L'uomo artigiano</b>	R.Sennett	Feltrinelli	2008
73	<b>Management delle istituzioni pubbliche</b>	Borgonovi Elio, Fattore Giovanni, Longo Francesco	EGEA	2009
74	<b>Management in adattamento.</b> Tra razionalità economica e imperfezione dei sistemi	Cafferata Roberto	Il Mulino	2009
75	<b>Neuro-mania.</b> Il cervello non spiega chi siamo	Legrenzi Paolo, Umiltà Carlo	Il Mulino	2009
76	<b>Nuovi modelli di business e creazione di valore: la scienza dei servizi</b>	L. Cinquini, A. Di Minin, R. Varaldo	Springer Verlag Italia	2011
77	<b>Oltre la tela di Penelope.</b> Uno sguardo di genere sulla Comunicazione	F.Chiappi	Aida Edizioni Firenze	2008

78	<b>Oltre l'aula strategie di formazione nella società della conoscenza</b>	Boldizzoni Daniele, Nacamulli Raoul C. (a cura di)	Apogeo	2011
79	<b>Persone, Organizzazione, Innovazione</b>	L. Rendina M.Fulle S.Greco	Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz	2009
80	<b>Piccolo trattato di manipolazione ad uso degli onesti</b>	J.Beauvois	Rizzoli	2005
81	<b>PMI. Come comunicare il business</b>	Seat Pagine Gialle Seat Corporate University	Il Sole 24 ore	2008
82	<b>Psicologia delle pari opportunità.</b> Per la promozione del benessere individuale e sociale delle donne	M.Mebane	Unicopoli	2008
83	<b>Questo non è una pipa</b>	M.Foucault	SE	1988 - 2008
84	<b>Rapporto sulla scuola in italia 2011</b>	Fondazione Giovanni Agnelli	Laterza Editore	2011
85	<b>Retention e formatori di valore.</b> Trattenere talenti e competenze come pratiche del sapere - le competenze della formazione	Isabella Antonio	Franco Angeli Editore	2011
86	<b>ricerca educativa e formazione. contaminazioni metodologiche</b>	Bove Chiara	Franco Angeli Editore	2011
87	<b>Risvegliare la volontà.</b> Il nuovo apprendimento dell'adulto	C.Van Houten	Guerini e Associati	2008
88	<b>Salute/Malattia</b>	F. Ongaro Basaglia	Einaudi	1^ ed. 1982
89	<b>Storie, futuro e controllo.</b> Le narrazioni come strumento di costruzione del futuro	Federico Batini	Liguori	2011
90	<b>Storytelling.</b> La fabbrica delle storie	C.Salmon	Fazi	2008
91	<b>Studiare per insegnare.</b> strumenti concettuali e operativi per una formazione continua	Favorini A. Maria; Cellamare Savina; Zucca Stefano	Franco Angeli Editore	2011
92	<b>Supercapitalismo</b>	R.B.Reich	Fazi	2008
93	<b>Sviluppo, merito, competenze, occupazione.</b> Come valorizzare le risorse umane per attraversare la crisi e accompagnare la ripresa	Fortunati Franco, Guerra Luigi	Aif/Angeli	2009
94	<b>Trasferire l'apprendimento.</b> Strategie operative per un elevato rendimento sugli investimenti in formazione	Broad Mary L., Newstrom John W.	Aif /Angeli	2009
95	<b>Un'arancia per due</b>	Renato Borgato	Franco Angeli Editore	2011
96	<b>Valutare le prestazioni.</b> Come gestire e migliorare la performance lavorativa	Mariani Marco G.	Il Mulino	2011
97	<b>Valutare l'efficacia della formazione</b>	Daniela Frascaroli	Vita e Pensiero	2011
98	<b>Valutare per la formazione.</b> Lavorare con metodo nella pratica	Lisimberti Cristina	Vita e Pensiero	2011
99	<b>Valutazione e motivazione delle risorse umane nelle organizzazioni</b>	L. Borgogni	Franco Angeli Editore	7^ ed. 2008
100	<b>Vite da film.</b> Il film biografico nel cinema di Hollywood e nella televisione italiana	Francesco Arlanch	Franco Angeli Editore	1^ed. 2008
101	<b>Voglia di cambiare</b>	S.Giannella	Chiarelettere	2008
102	<b>Wikinomics 2.0.</b> La collaborazione di massa che sta cambiando il mondo	D.Tapscott A.D.Williams	Rizzoli	2007 - 2008