



**Associazione Italiana Formatori**  
**Delegazione Regionale del Piemonte**

**“La retorica nel messaggio formativo: persuasione, simulazione e inganno”**

**Torino, mercoledì 5 giugno 2013**

**18.00-20.30**

**SAA**

*Scuola di Amministrazione aziendale  
Via Ventimiglia 115*

**DESCRIZIONE E FINALITA' DEL SEMINARIO**

L'incontro si propone di affrontare l'uso della retorica e delle tecniche di esposizione impiegabili dal formatore, soprattutto allorché, nel suo tipico ruolo di divulgatore, non possa avvalersi di spiegazioni logico-scientifiche inoppugnabili per trasmettere quelle conoscenze della cui validità si fa per altro convinto garante.

**TEMI**

1. Il tono e l'autorevolezza
2. Il linguaggio paraverbale e non verbale nella persuasione
3. Il ritmo e la conquista dell'attenzione
4. Le ancore spaziali
5. I presupposti metodologici alla base dello strumento di indagine predisposto per indagare sulla incidenza/influenza di una argomentazione formulata con intenti persuasivi.
6. Il linguaggio della precisione giustapposto al linguaggio della persuasione
7. L'importanza decisiva della fonte emittente ai fini della accettabilità del messaggio.
8. Persuasione e bisogni inconsci.

**MODALITA' DIDATTICA**

Il seminario ha un taglio molto interattivo ma strutturato, in modo da fornire ai partecipanti un'occasione di esperienza riflessiva su quanto esposto. Si partirà da una comunicazione di lavoro da parte di Patrizia Mottola, relativa ad un caso aziendale, alla quale seguirà la somministrazione di un breve questionario ai partecipanti, quindi si procederà all'esame e alla discussione dei risultati. Su questa "esperienza", individuale e collettiva, si avvierà la *decostruzione* di quanto è avvenuto da un punto di vista tecnico e delle modalità espositive. Questo concreto nucleo esperienziale sarà quindi inquadrato nel tema più ampio dell'uso della retorica nel messaggio formativo e degli aspetti etici e deontologici ad esso connessi.



Associazione Italiana Formatori

Delegazione Regionale del Piemonte

## RELATORI

### Luigi Spadarotto

Psicologo, psicoterapeuta. Consulente e formatore di Management. Per diversi anni responsabile di Progetti Formativi per aziende del Gruppo Fiat e di altre realtà aziendali pubbliche e private, nell'area Organizzazione e Gestione del Personale di ISVOR FIAT; Docente di Organizzazione e Gestione delle R.U. al Master in Business Administration presso la SAA Università di Torino dalla sua istituzione nel 1979 fino all'a.a. 2001/2002. Dal 2000 è, da prima, docente di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione e dal 2005 di Psicologia della Formazione presso l'Università di Pavia e di Psicologia della Comunicazione presso la Pontificia Università Salesiana, sede di Torino. E' stato primo Presidente di AIF Piemonte.

### Patrizia Mottola



#### Patrizia Mottola

E' un' attrice teatrale, radiofonica, cinema/TV. Si è diplomata alla SCUOLA di TEATRO di TORINO diretta da Luca Ronconi nel 1992. Ha studiato con il GITIS di MOSCA, con YOSHI OIDA autore del libro "L'ATTORE FLUTTUANTE". Si è formata in programmazione neuro linguistica con "NLP ITALY" e alla MASTERY UNIVERSITY di ANTHONY ROBBINS.

Studia Canto DHRUPAD con Amelia Cuni. Svolge l'attività di doppiatrice da 15 anni ed è la voce di numerose serie di film, film di animazione e di spot pubblicitari (tra cui **ALFA ROMEO**, **FERRERO**, **L'OREAL**, **CITROEN**, ecc..). Al cinema ha lavorato con A. Benvenuti e L. Wermuller e in TV in diverse produzioni **RAI** e **MEDIASET**.

E' l'unica attrice italiana ad essere in possesso della specializzazione per insegnare il "VOICE CRAFT" (tecnica vocale ideata dalla ricercatrice, scienziata americana JO ESTILL).

E' docente di diversi corsi:

Il potere della voce

Comunicare in pubblico con sicurezza ed efficacia usando la PNL.

Ai suoi corsi partecipano migliaia di persone di svariate professioni tra cui imprenditori, top manager, politici, psicologi e medici....

Numerose aziende si avvalgono della sua consulenza.



**Associazione Italiana Formatori**  
**Delegazione Regionale del Piemonte**

**PROGRAMMA**

<b>Orario</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Relatore</b>
➤ 18,00 – 18,10	Registrazione dei partecipanti. Presentazione della Associazione e dell'incontro.	Marco Grassini
➤ 18.10-18.40	Un caso di studio: presentazione dello stimolo, sondaggio sulle opinioni dei partecipanti, esame ragionato dei risultati del sondaggio.	Patrizia Mottola Luigi Spadarotto
➤ 18.40-19-30	L'utilizzo della voce e del linguaggio non verbale: decostruzione e spiegazione delle tecniche impiegate nella presentazione	Patrizia Mottola
➤ 19.30-20-15	Formazione e persuasione. Stratagemmi e accorgimenti adoperati dalle fonti ufficiali per aggirare le istanze critiche dei destinatari. Alcuni spunti teorici sul tema della comunicazione tendenziosa e pretestuosa.	Luigi Spadarotto
➤ 20.15-20.30	Dibattito, sui temi trattati, tra partecipanti e relatori. Chiusura dei lavori.	Marco Grassini Patrizia Mottola Luigi Spadarotto

**ORGANIZZAZIONE E ISCRIZIONI**

<b>Coordinatori:</b>	Patrizia Mottola e Luigi Spadarotto
<b>Modalità di partecipazione:</b>	Il seminario è aperto a tutti. E' previsto un numero massimo di 50 iscritti. Per partecipare è <u>necessario iscriversi</u> avvalendosi del <b><u>modulo di iscrizione</u></b> allegato.
<b>Modalità di iscrizione:</b>	L'iscrizione deve pervenire <b><u>entro e non oltre il 2/6/2013 via mail</u></b> a: aifpiemonte.eventi@gmail.com
<b>Segreteria Organizzativa:</b>	aifpiemonte.eventi@gmail.com
<b>Certificazione:</b>	Ai partecipanti sarà inviato un attestato di partecipazione.