

Innovare è...

Il Forum della Piccola Industria

di Alfredo Loso¹

All'interno della settimana europea della PMI, in un luogo simbolico e fortemente suggestivo, La Città della Scienza, una fabbrica, che oggi si propone quale presidio di cultura e di sviluppo non solo per Napoli, si è tenuta una due giorni piena di stimoli e testimonianze, all'interno del Forum della Piccola Industria di Confindustria.

Alberto Baban, Presidente delle Piccole Imprese di Confindustria, ha ricordato che il 54,2% delle PMI investe in innovazione una quota di fatturato superiore al 5%, che ci sono 20000 aziende solide con i fondamentali in ordine che oggi generano un fatturato di 400 miliardi di euro, ma che potrebbero, opportunamente supportate, raddoppiare in pochi anni questi fatturati e quelli dei loro fornitori. Sono le Imprese Innovative, su cui puntare, che rappresentano con il loro esempio le buone prassi cui ispirarsi.

Citando poi Enrico Mattei ed il suo insegnamento "Il futuro è di chi lo sa immaginare" ha lanciato come sfida il forte impegno ad investire in innovazione oggi non domani.

Sono state riprese due ricerche sull'innovazione. La prima di Intesa San Paolo che, in un'analisi sviluppata su un significativo campione di 43.000 aziende per il periodo 2008 - 2013, ha rilevato che le imprese "innovative", pur in un contesto recessivo, hanno subito una riduzione di fatturato del 3%, producendo concreti risultati – presentati circa 4.000 brevetti – rispetto alle altre toccate da una riduzione del 9%.

La seconda, sviluppata da Fondirigenti per i suoi associati, ha esaminato i piani finanziati dal Fondo, attraverso strumenti diversi, un progetto sperimentale (Progetto PMI) ed una iniziativa a regime legata ad un bando (Avviso1/2013); su un campione di circa 2000 imprese, ha messo in risalto l'importanza della formazione sui processi di innovazione.

¹ Esperto di comportamento e processi di apprendimento, ha costruito le sue competenze nel mondo delle HR. La formazione continua ed i fondi interprofessionali, in particolare, rappresentano il focus delle sua attività. E' Presidente Delegazione AIF Campania. e-mail: alfredo.los@gmail.com

La formazione nei processi di innovazione

I due terzi del campione analizza la domanda di formazione espressa dalle aziende interessate, motivata da crisi di settore, competizione durissima su dimensioni nuove, sempre più globali, che richiede alle imprese un riposizionamento strategico – strutture, processi, gestione interna, processo produttivo – dimensionamento commerciale, riposizionamento globale delle reti di vendita e razionalizzazione delle strutture di assistenza post vendita. Una maggiore esigenza di efficacia verso il mercato, cioè maggiore attenzione (time to market², customer life time value³).

Le restanti imprese “in buona salute” vogliono investire sulle competenze dei loro dirigenti, per sostenere la crescita del business e far crescere il loro modello manageriale.

In sintesi si richiede alla formazione di aderire alla filosofia della Lean Production con tutto il set di competenze connesso, sia individuali che relazionali, necessarie per poter cambiare. La risposta formativa sui processi organizzativi, porta con se Change Management, Project Management, Customer Care, Supply Chain Management.

E' interessante notare poi come dal punto di vista delle metodologie didattiche diviene sempre più evidente “l'uscita dall'aula”. Coaching, action learning e metodologie esperienziali accompagnano la formazione verso una operatività più concreta ed attiva.

In conclusione l'interessante analisi di Fondirigenti indica la strada per proseguire in un'attività di alfabetizzazione di base, direi più consueta ma non tradizionale, ma anche di rafforzare l'impatto delle imprese sugli ecosistemi innovativi, filiere verticali ed orizzontali, in modo da dare vigore ai luoghi dove concretamente si sviluppa l'innovazione, sostenendo altresì l'**impresa allargata**⁴, vera risposta per competere nella globalità.

Ma il vero obiettivo che questa ricerca ci consegna è quello di creare un vero Centro per l'Innovazione e la Formazione sia per gli imprenditori che per i manager delle PMI. L'idea dei soci del Fondo, Confindustria e Federmanager, è di trasformare l'attuale formazione finanziata in “formazione per l'innovazione”.

A due voci, Alberto Baban, presidente della Piccola di Confindustria, afferma che “occorre rinnovare il sistema di agevolazioni alle imprese, prevedendo un unico strumento che includa formazione ed innovazione” e Renato Cuselli, Presidente di Fondirigenti, sostiene che “è auspicabile un'integrazione pubblico privato”. Ci parlano di sistema, di un'unica filosofia a supporto di strumenti operativi integrati tesi a rafforzare la capacità delle imprese di essere competitive.

² Tempo che intercorre dall'ideazione di un prodotto alla sua effettiva commercializzazione

³ Indicatore che misura i profitti prevedibili in base alla relazione con i clienti, a partire dal loro comportamento d'acquisto.

⁴ Impresa in cui le quote sono disperse tra un numero ampio di soggetti, in cui i vincoli di parentela sono meno forti. Inoltre, solo alcuni tra questi svolgono ruoli di direzione mentre altri hanno solo lo status di azionista (e, eventualmente, di dipendente) e sovente sono presenti manager esterni.

