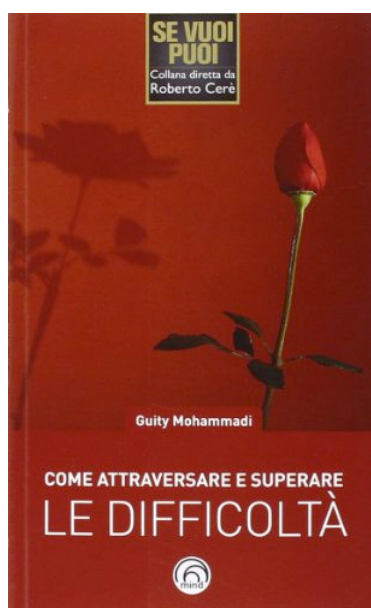


Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati



Come attraversare e superare le difficoltà di Guity Mohammadi *Mind Edizioni, 2014*

Nei momenti di grande instabilità e incertezza, quando vieni colpito dalle avversità della vita o da cambiamenti improvvisi, ecco che davanti a te si apre una nuova strada. Una strada di non ritorno, perché non sarai mai più la stessa persona di prima. Stress, problemi, preoccupazioni, eventi negativi e ostacoli di ogni sorta possono minare il tuo percorso di ogni giorno e la tua fiducia nel futuro. Per evitare di lasciarti annientare, abbruttendoti, involvendo e distruggendo anche il meglio che c'è in te, c'è solo una cosa che puoi e devi fare: affrontare le difficoltà.

Guity Mohammadi, titolare di una società che si occupa di formazione. È coach.

Perché è un libro importante per un formatore?

La resilienza è tema sempre più in voga nella formazione. Ciascuno di noi è in grado di superare qualsiasi difficoltà la vita ci metta di fronte. Siamo programmati per farlo, anche quando non ci crediamo, perché la resilienza già ci appartiene, è insita in ogni essere umano e si può sviluppare all'infinito, attraverso un allenamento costante.





Per una formazione umanistica

di Renata Borgato, Ferruccio Capelli e Micaela Castiglioni
Franco Angeli, 2014

Alcuni studiosi ed esperti di formazione hanno riflettuto sulle caratteristiche dell'offerta formativa diretta agli adulti. Partendo dalla constatazione che la qualità di essa è estremamente disomogenea e spesso deludente hanno steso un Manifesto che indica i requisiti che la formazione deve avere per orientare i partecipanti a muoversi nella società attuale: una formazione che declini oggi i valori della cultura umanistica. Il libro raccoglie la pluralità dei contributi e permette in questo modo di affrontare il tema da angolature diverse offrendo così un quadro ricco, vivace, articolato delle problematiche attuali della formazione degli adulti.

Renata Borgato, formatrice, insegna presso la Facoltà di psicologia di Milano Bicocca.

Ferruccio Capelli, direttore della Casa della Cultura di Milano e della Scuola di cultura politica, docente di Comunicazione pubblica e formatore.

Micaela Castiglioni, è ricercatrice e docente presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Perché è un libro importante per un formatore?

Un quadro ricco, vivace, articolato delle problematiche attuali della formazione degli adulti. Partendo dalla constatazione che la qualità di essa è estremamente disomogenea e spesso deludente, il testo indica i requisiti che la formazione deve avere per orientare i partecipanti a muoversi nella società attuale: una formazione che declini oggi i valori della cultura umanistica.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it





Cogito ergo brand.
Da Eraclito a Popper: breve storia filosofica del branding
di Thom Braun
Etas, 2005

Uno sguardo originale sul brand management ci accompagna in un'inedita, rapida galoppata attraverso la storia della filosofia occidentale. Eraclito e Socrate, Aristotele e Cartesio fino a Popper e Wittgenstein, tornano sorprendentemente a parlarci a proposito di un tema su cui forse non ci saremmo mai aspettati di ascoltarli: la marca e le strategie di marketing.

Thom Braun, è esperto di brand marketing. E' direttore della Global Marketing Academy di Unilever

Perché è un libro importante per un formatore?

Con un linguaggio semplice, ma non per questo privo di riflessioni approfondite sul ruolo del brand e del suo sviluppo nella nostra società e nel mercato attuale, il volumetto di Braun - ricco di esempi, dalla Coca-Cola alla BMW apre nuove prospettive per tutti coloro che, occupandosi di marketing, sono alla ricerca di nuovi approcci alla realtà che ci circonda.