

Biscottini dagli sconosciuti

a cura della Redazione

L'economia del dono è una forma di scambio economico basata sul valore d'uso degli oggetti e delle azioni. Per valore d'uso, classicamente s'intende la capacità di un bene o di un servizio di soddisfare un dato fabbisogno, o tout court il suo valore di utilità.

Ecco una metafora in cui l'economia del dono si contrappone all'economia tradizionalmente intesa, definita "economia di mercato" o "economia mercantile", la quale si basa invece sul valore di scambio o valore commerciale¹.

«Insegno economia in quest'università da così tanti anni, da molto prima che tu nascessi. E ti assicuro che non mi sarei mai aspettato di esser messo in crisi da qualche biscottino!».

Questo anziano professore potrebbe riferirsi ai *Koha Biscuits*, i biscottini del dono dell'Università di Konstfack, in Svezia. Nel 2013 una studentessa della Konstfack, Pomme van Hoof, ha deciso per sua e nostra fortuna, di realizzare un proprio progetto di laurea sull'economia del dono. Dopo due anni di frequentazione della scuola, Pomme conosceva solo una piccolissima parte di studenti e docenti; per questo, e grazie a un'esperienza avvenuta in un ristorante del dono in India – il Seva Cafe di Ahmedabad – decise di provare a vedere se l'economia del dono avesse potuto facilitare le relazioni interpersonali all'interno della sua università. Coinvolgendo i generosi gestori della vicina panetteria-pasticceria Söderbergs Bageri, Pomme si è così inventata i biscottini del dono (*Koha* è un termine Maori che indica appunto "dono", "regalo", "offrire"), ecco come funziona: chi voleva partecipare al progetto poteva scrivere il proprio nome, indirizzo di dipartimento, telefono e mail su un fogliettino rosso da inserire in un contenitore sul banco della panetteria. Gli studenti e i lavoratori della Konstfack che andavano a farci acquisti, dopo aver lasciato il proprio recapito, con un piccolissimo extra potevano ricevere i *Koha*

¹ http://it.wikipedia.org/wiki/Economia_del_dono

biscuits da donare pescando a caso un foglietto e andando poi a cercare il fortunato destinatario a cui consegnare il pacchetto.

Pochi semplici passi e accade la magia: persone sconosciute che si incontrano, si conoscono, magari prendono un tè insieme per assaggiare i biscottini, intessono nuove relazioni creative, amicizie, forse amori?

Ciò che ci ha fatto decidere di inserire questa esperienza nel nostro libricino è proprio che questa dimensione di semplice e spontanea magia legata al dono sia avvenuta ufficialmente in ambito universitario. È lì che si formano (e spesso *ahinoi* deformano) i futuri insegnanti e professionisti che influenzeranno intere generazioni ed è bello e incoraggiante sapere che la *gift economy* vi stia facendo il suo ingresso, dimostrandone le potenzialità. E addirittura dalla famosa Università di Cambridge ecco arrivare un'altra tesi e uno splendido progetto a essa ispirato. La tesista questa volta è piuttosto famosa, si chiama infatti Lily Cole, affermata attrice e modella e il suo progetto è *Impossible*: il nome è tutto un programma. Sembra impossibile infatti pensare di costruire nel bel mezzo di New York una grande comunità, sulla rete e nella vita di tutti i giorni, che ruoti intorno all'esaudire gratuitamente le richieste di perfetti sconosciuti. Iscrivetevi, postate i vostri desideri, i vostri doni, ricevete e ringraziate, perché il vostro "grazie" è l'unica moneta che conta! Allargare il concetto del "cerchio del dono" a un'intera metropoli, attraverso un sito e una *app* dedicati, impossibile? Lily è convinta di no, e anche noi: *go for it* Lily! A proposito di desideri, uno dei nostri, legato a *33!* sarebbe proprio quello di raccontare le esperienze di questo libricino all'interno delle università italiane. Abbiamo preparato una sorta di performance partecipativa e coinvolgente intitolata *AdDio Denaro* che ci piacerebbe proporre a studenti e docenti, naturalmente in modo gratuito. Se vi piace l'idea contattateci e aiutateci a *giftivizzare* anche la vostra università!

Per saperne di più:

La tesi di Pomme e il suo bel video.

<http://konstfack.diva-portal.org/smash/get/diva2:659154/FULLTEXT01.pdf>

www.youtube.com/watch?v=L4IzwR4e8Vg

Il progetto *Impossible* di Lily Cole. goo.gl/rSol1t

La nostra performance *AdDio Denaro*:

<http://alfredomeschi.wix.com/unafamigliaincaravan>

La fonte

33! L'economia che fa cantare di gioia, di Alfredo Meschi e Ilaria Farulli- Edizioni Terra Nuova, 2014.

Il primo e-book che introduce in Italia il nuovo fenomeno della *gift economy*, attraverso storie, testimonianze e tantissimi link. Per scaricare il volume è sufficiente effettuare la registrazione al sito tramite la voce "Login" e poi effettuare il download gratuito dell'e-book a questo link: <http://ebook.terranuovalibri.it/33.html>