

Non è mai troppo presto, non è mai troppo tardi

a cura della Redazione

L'economia del dono è una forma di scambio economico basata sul valore d'uso degli oggetti e delle azioni. Per valore d'uso, classicamente s'intende la capacità di un bene o di un servizio di soddisfare un dato fabbisogno, o tout court il suo valore di utilità.

Ecco una metafora in cui l'economia del dono si contrappone all'economia tradizionalmente intesa, definita "economia di mercato" o "economia mercantile", la quale si basa invece sul valore di scambio o valore commerciale¹.

«Perché continuare a dar la colpa all'età che abbiamo? Non è mai il momento o... il momento è ormai passato. Perdonatemi ma non ci credo e non ho intenzione di pensarla in questo modo, il mio momento è ora!».

Sentiamoci in diritto di pronunciare questa frase da quando siamo in grado di comprenderla a quando siamo in grado di esprimerla, dai 9 ai 99 anni, ma anche prima e anche dopo! A 96 anni George Bernard Shaw decise che quello era il momento giusto per potare un albero, salì su una scala e lo fece. A 85 anni un "giovannotto" decisamente meno famoso, Keith Wright, dopo esser rimasto vedovo ha pensato bene, invece che lasciarsi morire, di sperimentare la gioia del viaggio zaino in spalla. Non ha più smesso, ha viaggiato mezzo mondo e continua ancora oggi che di anni ne ha 95! James Asquith ha invece deciso di non attendere la pensione per scoprire il pianeta e con i risparmi accumulati con i lavori *part time* svolti fin da ragazzino e continuando a lavorare strada facendo, a 25 anni è il viaggiatore più giovane ad aver compiuto il giro del mondo. Cinque anni di viaggio per 196 nazioni, nessuna esclusa, neanche le più turbolente.

E se dall'avventuroso mondo dei viaggiatori ci spostiamo a quello dei viaggi letterari, vi farà piacere scoprire che il momento giusto per diventare un autore di best seller è il quindicesimo anno di età: tanti (anzi pochi) ne aveva Christopher Paolini nel 2002, quando il primo libro di una sua saga è stato pubblicato, conquistando a breve 20 milioni di lettrici e lettori. Ma forse no, non sono i quindici anni il momento giusto per

¹ http://it.wikipedia.org/wiki/Economia_del_dono

debuttare come scrittore, o almeno non lo sono stati per Lorna Page. Lorna ha infatti pubblicato il suo primo libro alla tenera età di 93 anni e con i proventi delle tante copie vendute ha ben pensato di acquistare una casa per sé e per altre tre amiche, lasciando finalmente il triste ospizio. E per restare nel mondo delle arti creative, se Aelita Andre ha iniziato la sua carriera di pittrice a 2 anni e oggi che ne ha 7 i suoi quadri vengono esposti in gallerie newyorchesi, *grandma* Moses ha iniziato la sua di carriera dopo i settant'anni. Viaggi, libri, dipinti...

A come Avventura, e possiamo decidere di circumnavigare il globo a quindici anni come Laura Dekker.

A come Arte, per debuttare come ballerino a novant'anni suonati come John Lowe. E potremmo continuare così per pagine e pagine. Per buttarvi nel mondo dell'economia dei sogni non sarete mai né troppo giovani né troppo vecchi, non vi occorrono né soldi né successo, vi serve soltanto guardare la vostra vita per quello che è: un'incredibile opportunità per fare quello che adesso, proprio adesso, vi salta in mente! Se Zina Lahr avesse aspettato un irraggiungibile momento giusto, se avesse temuto il giudizio degli altri, se avesse represso la sua sana follia creativa, se avesse scelto di non vivere i suoi sogni, oggi nessuno la conoscerebbe e tutte e tutti saremmo più poveri.

Guardate il tenero e potente video di questa ragazza, morta nel 2013 giovanissima, e pensate cosa ci saremmo persi se non avesse scommesso di vivere il suo sogno creativo, "ogni giorno" e "in ogni modo possibile". Pensa a cosa tutte e tutti perderemmo se tu, proprio tu, lasciassi spegnere il tuo sogno per uno stupido, insensato e perdente modello di vita scelto da qualcuno che non sogna ormai da troppo tempo...

Per saperne di più:

<http://vimeo.com/80973511>

La fonte

33! L'economia che fa cantare di gioia, di Alfredo Meschi e Ilaria Farulli- Edizioni Terra Nuova, 2014.

Il primo e-book che introduce in Italia il nuovo fenomeno della gift economy, attraverso storie, testimonianze e tantissimi link. Per scaricare il volume è sufficiente effettuare la registrazione al sito tramite la voce "Login" e poi effettuare il download gratuito dell'e-book a questo link: <http://ebook.terranuovalibri.it/33.html>

