

## Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati



### **La filosofia nelle organizzazioni. Nuove competenze per la formazione e la consulenza**

Stefania Contesini

*Carocci, 2016*

Il libro propone un metodo filosofico per la formazione e la consulenza organizzativa. La filosofia qui non si presenta nella sua consueta veste di disciplina specialistica e astratta ma rivela il suo volto pratico, capace cioè di affrontare le problematiche delle realtà organizzative grazie all'uso della ragione critica e riflessiva.

**Stefania Contesini**, filosofa, formatrice e counselor

#### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Nella seconda parte vengono individuate e descritte alcune competenze filosofiche indispensabili per affrontare le difficoltà dell'agire professionale nella società odierna. Di ognuna viene proposta una guida alla progettazione formativa e mostrata la centralità per l'esercizio e la padronanza delle più importanti capacità manageriali e soft skills.



## **Utile e dilettevole! Creatività: risolvere i problemi e divertirsi**

Claudio Nutrito

*Goware, 2016*

Essere creativi e divertirsi è una bella sfida ma con questa guida pratica, divertente e coinvolgente sarà più semplice. La creatività ha due espressioni fondamentali: l'una utile e l'altra dilettevole. Una differenza che non è sempre così netta, poiché ciò che è utile può rivelarsi anche divertente e viceversa. L'autore, esperto di marketing e consulente per la formazione aziendale, individua quali sono le tecniche per trovare idee di utilità pratica e guardare in un'ottica nuova alle soluzioni dei problemi - semplici e complessi - generando idee e tecniche che riescano a rilassarci e divertirci.

**Claudio Nutrito**, autore di vari saggi

### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Dai nemici della creatività, al pensiero parallelo, dal giocare con i paradossi fino ai sillogismi bislacchi, questa guida pratica indica gli svariati e curiosi percorsi attraverso i quali sviluppare le capacità creative che ognuno di noi ha in sé.



Viola Giacometti,  
Sara Mazzocchi

### **L'Arte per il management**

Un nuovo modello d'incontro  
basato sullo storytelling



## **L'arte per il management. Un nuovo modello d'incontro basato sullo storytelling**

Viola Giacometti e Sara Mazzocchi

*Franco Angeli, 2016*

*L'Arte per il management* è il primo libro che spiega come utilizzare l'arte a chi si occupa di formazione aziendale ed è alla ricerca di metodi di lavoro innovativi. Nasce da progetti realizzati ed esperienze dirette e da una convinzione di fondo: l'arte è un continente quasi sconosciuto in tema di apprendimento e crescita professionale e ancor più ignoto in tema di leve di business.

Tuttavia non c'è nessuno pronto a negare il fatto che l'arte sia qualcosa di estremamente potente e meraviglioso, in grado di aprire nuove prospettive, connetterci emotivamente con il mondo e anticipare il futuro.

**Viola Giacometti e Sara Mazzocchi**, sono specializzate nel corporate storytelling applicato alla consulenza strategica e all'apprendimento organizzativo.

### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Questo volume spiega per la prima volta, e con esempi concreti, come utilizzare uno dei più potenti dispositivi di attivazione del pensiero - l'arte - connesso con il più potente dispositivo di trasmissione della conoscenza - la narrazione. Offre un metodo, spiegato in una Case History dettagliata, che associa a specifici bisogni aziendali altrettanti strumenti, articolati all'interno di format progettati con tecniche narrative.

[aiflearningnews@gmail.com](mailto:aiflearningnews@gmail.com) - [www.associazioneitalianaformatori.it](http://www.associazioneitalianaformatori.it)

