

Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati

Shaun Moores

MEDIA, LUOGHI E MOBILITÀ

A CURA DI TIRO VAGNI

COMUNICAZIONE E SOCIETÀ

FrancoAngeli



Media, luoghi e mobilità

Shaun Moores

Franco Angeli, 2017

Media, luoghi e mobilità s'inserisce nel dibattito intorno a una questione teorica fondamentale delle ricerche sui media: il rapporto che i mezzi di comunicazione instaurano con l'ambiente fisico e il modo in cui alterano la geografia delle relazioni sociali.

Shaun Moores, conosciuto in Italia per i suoi scritti sul consumo mediale, mette a fuoco il modo in cui le persone abitano gli ambienti fisici e mediatici ed esplora le tipologie di mobilità implicate in queste forme dell'abitare.

Shaun Moores è Full Professor di Media and Communications presso l'Università del Sunderland e condirettore del Centre for Research in Media and Cultural Studies della medesima Università.

Perché è un libro importante per un formatore?

Scritto con uno stile chiaro e comprensibile, il volume invita i suoi lettori a partecipare all'avventura interdisciplinare di un approccio non media-centrico ai media studies.





People management

Mauro Tomè (a cura di)

IPSOA, 2017

Nella prima parte del libro sono affrontate alcune aree critiche (denominate “topiche”), attraverso **testimonianze** di alcuni manager, riportate in box dedicati.

Nella seconda parte gli autori si concentrano sugli aspetti più concreti del people management: il **glossario** e gli **strumenti operativi**. Il glossario è un ottimo prontuario e una mappa di pratiche ed anche un elenco commentato di termini legati alle topiche

Nell’ultima parte tre esperti professionisti chiudono il libro, aprendo il dibattito su tre linee attuali di people management: il **welfare aziendale**, il **lavoro agile**, la produzione di **rapporti generativi**. Tre sguardi riflessivi, tre punti di vista: una piccola bussola per il futuro.

Mauro Tomè è psicosocioanalista e consulente di sviluppo organizzativo.

Perché è un libro importante per un formatore?

Il libro è un tesoretto di buone pratiche e soluzioni innovative di people management per professionisti, manager e responsabili HR.

È destinato anche agli studenti ed offre al lettore un’originale visione pratica e metodologica sul people management, sollecitando riflessioni e suggerendo spunti operativi.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it





Ciarlataneria e medicina. Cure, maschere, ciarle

Giorgio Cosmacini

Raffaello Cortina, 1998

Uomini di poca qualità che ammantano di ciarle il loro sapere e il loro potere sono numerosi in ogni campo. Nel campo delle cure il ciarlatano è tuttavia una figura dotata di una sua dignità: è infatti il prodotto dell'angoscia esistenziale dell'uomo, dell'ansia di trovare un rimedio, magari solo consolatorio, all'inguaribilità della malattia e alla paura della morte. Sfruttare quest'ansia, lucrare su quell'angoscia, rende però il ciarlatano una figura indegna, un tipo spregevole. Questo libro racconta le storie, dal Medioevo ai giorni nostri, di ciarlatani degni e indegni, vissuti ai margini del mondo medico ma anche dentro di esso.

Giorgio Cosmacini è medico e saggista.

Perché è un libro importante per un formatore?

Cosmacini ricostruisce la storia del *ciarlatano* unendo questa tradizione alle figure dei cerretani, abitanti della cittadina umbra di Cerreto specializzati in questue, dei norcini destinati a diventare in qualche modo chirurghi, e dei montimbanchi orvietani, che salendo sui palchi imbonivano l'uditorio sulle qualità miracolose di unguenti e medicinali.

Quanto questa figura sia stata confusa nel tempo con quella del medico e quanto sia stata considerata degna di fiducia la sua parola, è ben narrato nel saggio che ne traccia una storia dal Medioevo ai giorni nostri.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it

