

I podcast per il formatore Quando la formazione diventa “on the road”

di Lucia rosati¹

La vita del formatore è, spesso, una vita in viaggio. Ci **spostiamo** per andare in aula, per raggiungere i clienti, per formarci noi stessi, per lavorare su progetti. Tutto questo spesso in macchina, o in treno, o con qualsiasi altro mezzo.

Personalmente, come molti colleghi, **passo molto tempo in auto**. Ed ho sempre cercato di ottimizzare al massimo i miei viaggi. Per pensare, riordinare le idee, lasciare spazio alla creatività e, anche, riflettere sulle mille attività tipiche della nostra professione.

Ma non era sufficiente.

Dovevo trovare qualcosa in più.

Come far in modo che tutto quel tempo non fosse perso ed utilizzarlo per **rimanere aggiornati** sui temi di nostro interesse, **imparare** qualcosa di nuovo e lasciare spazio alla **creatività** e alla progettualità?

Formazione on the road: i podcast

La soluzione, almeno per me, era nel podcast. Un modo semplice ed immediato per sperimentare una sorta di “formazione on the road” che mi ha conquistata subito.

Per chi non lo sapesse un podcast è un “**programma audio ricorrente**”, solitamente gratuito, tematico. Una specie di “**radio**” che usa il **web** per trasmettere ma utilizzando un codice che la rende scaricabile e riproducibile in un secondo momento, anche su un lettore portatile.

In questo modo è possibile, ad esempio, **scaricare** sul proprio dispositivo trasmissioni radio e riascoltarle in un secondo momento.

Quindi **trasmissioni radio, video**, ma anche tanti **tutorial** e **contenuti educativi** su temi molto diversi e con diversi livelli di **approfondimento**. C'è un vero e proprio **mondo da scoprire**. Soprattutto in lingua inglese.

Dal punto di vista tecnico è tutto semplice, veloce ed alla portata di tutto. Non è necessario disporre di specifiche dotazioni hardware o fare investimenti particolari.

¹ Formatrice e blogger, si occupa di Digital Learning e di Formazione Formatori. E' presidente di AIF Umbria - E-mail: lucia@luciarosati.it

Come usare i podcast

Per riprodurre podcast esistono molte piattaforme e app. Personalmente utilizzo:

- **Podcast di Apple**
- **Spreaker**
- **Pochetcasts**

Ecco cosa ho imparato nelle mie prime esplorazioni:

- I podcast sono **tematici** e spesso molto **specifici**, basta trovare cioè che ci interessa, iscriversi e scaricare le varie **puntate**.
- Possono essere riprodotti anche **offline**, da qualsiasi **dispositivo**. Nel mio caso collegando l'**app** all'auto tramite bluetooth.
- C'è (spesso) un aggiornamento costante, il che significa **contenuti freschi ed attuali**.
- I contenuti sono quasi sempre proposti in maniera **semplice, diretta**, sintetica.
- Ci sono contenuti di diverso tipo, soprattutto in lingua **inglese**.
- Bisogna saper cercare, ma con un po' di pazienza si possono trovare ottimi contenuti e, soprattutto, utili per il nostro lavoro e per la nostra vita.
- I contenuti, soprattutto quelli più propriamente formativi, sono molto brevi e con tagli molto specifici. Piccole pillole specifiche che trattano un singolo argomento. Il che è perfetto per trovare informazioni e risposte a domande specifiche.

Ovviamente, ho cercato podcast utili per il mio lavoro e la mia formazione, concentrandomi su temi legati a **formazione, comunicazione, digitale, marketing e crescita personale**.

Ho scoperto molte risorse complete e validissime.

Una menzione particolare per le Università Italiane che offrono veri e propri corsi suddivisi in puntate. Il tutto in maniera gratuita e aperta a tutti.

Molti interessanti anche i podcast per imparare le lingue. Soltanto per l'inglese ne esistono a decine, molto validi.

I podcast per i formatori

Ecco una lista dei più interessanti che ho trovato e che continuo ad ascoltare:

- [COSÌ PARLÒ CERATHUSTRA](#), il podcast della **trasmissione radio** del mio amico e collega **Stefano Cera**, sempre ricco di stimoli e riflessioni che affronta temi legati a **formazione, apprendimento** e molto altro, attraverso il commento di un **film**. Apprezzo molto lo stile leggero che si lega alla profondità dei temi.
- [PSINEL](#), il podcast di **psicologia e crescita personale** più ascoltato in Italia, di **Gennaro Romagnoli**, psicologo. **Ricchissimo** di contenuti e sempre aggiornato.
- [PARLIAMO DI PSICOLOGIA](#), esercizi psicologici, riflessioni e interviste a grandi psicologi. A cura di **Luca Mazzucchelli**. Apprezzo particolarmente le **recensioni dei libri**.
- [COMUNICARECONVINCERE](#), **Paolo Sciamanna e Fabiola Sacramati** ci parlano di **comunicazione, linguaggio del corpo, marketing, vendite e tanto altro**. Con uno **stile unico** e una buona dose di **ironia**.
- [CONTENT MARKETING ITALIA](#), **Alessio Beltrami** ci racconta un mondo che mi affascina molto, con esempi pratici e storie di successo.

- [LEZIONI DI FILOSOFIA](#), di **Salvatore Natoli**. Per chi condivide con me la passione per la filosofia e le domande difficili.
- [FORMAZIONE AMICA](#), una raccolta di podacst per la formazione.
- [PERISCRITTO](#), un podcast su un'altra grande passione: **la scrittura e le parole**.
- [SCRITTURA CREATIVA](#) podcast che affronta il tema della **scrittura creativa**.
- [ROBOTICA EDUCATIVA](#), un vero e proprio corso che si propone di fornire un'introduzione alla "Robotica Educativa" e di approfondire alcune sue applicazioni nel settore dell'apprendimento di bambini e adulti con disabilità cognitive e fisiche.
- [TEORIA DEL LINGUAGGIO E DELLE COMUNICAZIONE](#), un corso completo dell'Università Federico II di Napoli.
- [VOCI DALL' ELEARNING](#), un glossario aggiornato e completo dei principali concetti legati al digital learning, curato da Paula de Waal, Università degli studi di Padova.
- [COMUNICAZIONE DIGITALE E D' IMPRESA](#), ciclo di seminari sulle nuove frontiere della comunicazione dell'Università di Pisa.
- [CORSO COMPLETO DI SCRITTURA CREATIVA](#), un corso diviso in puntate, della Luiss Guido Carli.
- [6 MINUTE ENGLISH](#), ottimo podcast per chi vuole prendere confidenza con la lingua, caratterizzato da dialoghi su argomenti di attualità con un vocabolario semplice.
- [GRAMMAR Challenge \(BBC\)](#), un vero e proprio corso di Inglese, completo di file in pdf ed esercizi periodici.

Per concludere, alcuni personalissimi consigli utili:

1. Scegli podcast dinamici e stimolanti. È fondamentale che quello che ascoltiamo sia per noi interessante e utile. **Non devi annoiarti!**
2. Ascolta podcast solo quando ti va, **non deve essere un obbligo**.
3. **Diversifica e varia generi e stili**. Sarà molto più facile mantenere l'attenzione e l'interesse verso questa nuova modalità di formazione.
4. **Cerca la "voce giusta" per te**. Anche il ritmo, il tono e il timbro sono elementi importanti. Trova quello che "suona davvero per te".
5. Quando ascolti qualcosa che ti colpisce, trova 2 minuti per **fissare il concetto principale**. Nella modalità e nella forma che preferisci, ma **tieni traccia** di quanto hai appena appreso.
6. Prova, ogni tanto, ad ascoltare podcast su tematiche lontane dalla tua area di competenza specifica. Input e stimoli possono arrivare anche da **ciò che sembra molto distante da noi**.
7. Prova a seguire podcast in una **lingua diversa dalla tua**. Anche se non parli la lingua benissimo sarà comunque sfidante e stimolante.
8. **Trova qualcosa che ti faccia ridere**.
9. Puoi guidare benissimo anche in **silenzio :-)**.
10. **Rilassati, goditi il viaggio e respira**.

Buon viaggio!

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it

