

Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati



Il museo della lingua italiana

Giuseppe Antonelli

Mondadori, 2018

Aprire questo libro significa entrare in un ideale museo della lingua italiana e attraversare, pagina dopo pagina, una storia fatta di parole ma anche di oggetti da cui sprigionano suoni, colori, profumi, rumori, emozioni, ricordi, sapori. A ricostruire questa storia secolare, sessanta pezzi distribuiti in quindici sale disposte su tre piani corrispondenti ad altrettante epoche: l'italiano antico, moderno e contemporaneo.

Giuseppe Antonelli, insegna Linguistica italiana all'Università degli Studi di Cassino.

Perché è un libro importante per un formatore?

Attraverso la lingua non passa solo la cultura intellettuale, passa l'intera vita di una comunità. Passano i cambiamenti sociali, i rivolgimenti politici, l'immaginario collettivo, le abitudini individuali. Ecco perché un viaggio nella storia della lingua italiana non può fermarsi alla lingua letteraria, ma deve prevedere molte tappe nei territori della lingua comune.

**SILVIA
BENCIVELLI**
SOSPETTOSI
NOI E I NOSTRI DUBBI SULLA SCIENZA



S come Sospettosi. Ma anche delusi e confusi dalla medicina e dalla scienza: un reportage dall'Italia di oggi.

Sospettosi. Noi e i nostri dubbi sulla scienza

Silvia Bencivelli

Einaudi, 2019

Perché non ci credono? Perché sembra che sempre più persone, anche colte, istruite, ragionevoli, si affidino ai preparati della sedicente medicina alternativa, a rimedi finto-antichi e a nuove pratiche new age? Perché preferiscono il Dr. Google ai medici in carne e ossa e non riconoscono più la loro autorevolezza? A volte si arriva a prese di posizione radicali e a conflitti, come è successo recentemente per i vaccini o per i casi di cronaca che hanno coinvolto l'omeopatia. Più comunemente si diffondono credenze pseudoscientifiche, mode e tendenze, spesso spinte dalla pubblicità.

Silvia Bencivelli, giornalista scientifica.

Perché è un libro importante per un formatore?

Silvia Bencivelli si chiede quali siano le ragioni profonde di questi fenomeni, intervistando persone che hanno fatto scelte contrarie a quelle indicate dalla scienza, e scienziati che ne riflettono con lei. Alla fine viene il dubbio che il problema non sia da cercarsi nei social network o nello spirito dei tempi. Ma nella nostra comune e fragile umanità. I sospettosi, insomma, siamo noi.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it



Il nuovo marketing politico

Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce

Marco Cacciotto



Il nuovo marketing politico. Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce

Marco Cacciotto
Il Mulino, 2019

Come si può vincere le elezioni e governare in un contesto caratterizzato dalla velocità dei cambiamenti tecnologici e sociali? Gli elettori si comportano sempre più come consumatori e il compito del nuovo marketing politico non è abbellire un prodotto da vendere, ma costruire una relazione a lungo termine con il cittadino-elettore.

Marco Cacciotto, è consulente e analista politico.

Perché è un libro importante per un formatore?

Il nuovo marketing politico è una bussola per la fast politics, nella quale il ciclo delle notizie è attivo 24 ore su 24, una grande mole di dati viene prodotta dagli elettori attraverso i media digitali, la soglia di attenzione dei cittadini è sempre più ridotta, mentre è di nuovo centrale il contatto diretto. Candidati e partiti diventano brand, protagonisti di un intreccio narrativo costruito dai consulenti politici.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it

