

Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati



Platform Capitalism e confini del lavoro negli spazi digitali

Emiliana Armano, Annalisa Murgia, Maurizio Teli

Mimesis, 2010

Come si configura il lavoro al tempo del capitalismo delle piattaforme? E quali sono le possibili forme di resistenza negli spazi digitali? Questo lavoro collettaneo offre uno sguardo critico ai processi di produzione del valore mediati dalla digitalizzazione e a come i suoi confini siano socialmente costruiti.

Emiliana Armano, dottore di ricerca in Sociologia economica all'Università Statale di Milano

Annalisa Murgia, Associate Professor in Human Resources Management presso la Leeds University Business School

Maurizio Teli, Assistant Professor presso il Madeira Interactive Technologies Institute

Perché è un libro importante per un formatore?

Se negli anni '90 proliferavano descrizioni entusiastiche della rete, caratterizzate dai tratti libertari della *californian ideology*, oggi le metafore usate per descrivere gli spazi digitali sono significativamente mutate.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it



Daniele Chieffi

LA REPUTAZIONE AI TEMPI DELL'INFOSFERA

Cos'è, come si costruisce, come si difende



La reputazione ai tempi dell'infosfera

Daniele Chieffi

Franco Angeli, 2020

Oggi abitiamo un'infosfera dove tutti, umani e no, sono interconnessi e interdipendenti, le informazioni accessibili, la comunicazione immediata, i giudizi trasparenti. Dove gli individui e le istituzioni, le aziende e i media sono sullo stesso piano, tutti ugualmente e inevitabilmente sottoposti alla sentenza valoriale collettiva. Dove la reputazione segue le regole psicologiche, cognitive e sociologiche dei gruppi umani, ma modificate e amplificate dalle dinamiche digitali. Ecco perché costruirla, valorizzarla e difenderla diventa il nuovo imperativo categorico.

Daniele Chieffi, giornalista, direttore comunicazione e PR del Dipartimento per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione della Presidenza del Consiglio

Perché è un libro importante per un formatore?

Questo libro descrive cosa sia la reputazione nell'era del digitale, perché sia diventata il principale asset strategico per qualsiasi soggetto e come crearla, valorizzarla e difenderla. Il testo analizza le dinamiche che regolano l'infosfera al fine di operare le giuste scelte, costruire i giusti apparati simbolici, definire i giusti messaggi, creare le corrette narrazioni per governare la percezione e creare una "buona" reputazione.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it





La non intelligenza artificiale. Come i computer non capiscono il mondo

Meredith Broussard
Franco Angeli, 2020

Meredith Broussard sostiene che il nostro diffuso entusiasmo per l'applicazione delle tecnologie digitali a ogni aspetto della vita abbia condotto a un'enorme quantità di sistemi mal progettati. Siamo così ansiosi di fare tutto attraverso i computer - prenotare le vacanze, guidare, pagare le bollette, persino scegliere il partner - che abbiamo smesso di esigere che la tecnologia funzioni davvero. Broussard, di professione sviluppatrice software e giornalista, ci ricorda che ci sono limiti fondamentali a ciò che possiamo (e dovremmo) fare con la tecnologia. Con questo libro, ci offre una guida per comprendere il funzionamento interno dell'intelligenza artificiale e i suoi limiti esterni, lasciandoci un importante insegnamento: non dovremmo mai presumere che i computer siano in grado di dare sempre le risposte giuste ai nostri problemi.

Meredith Broussard, insegna data journalism presso l'Arthur L. Carter Journalism Institute della New York University.

Perché è un libro importante per un formatore?

Con questo libro, l'autrice ci offre una guida per comprendere il funzionamento interno dell'intelligenza artificiale e i suoi limiti esterni, lasciandoci un importante insegnamento: non dovremmo mai presumere che i computer siano in grado di dare sempre le risposte giuste ai nostri problemi.

aiflearningnews@gmail.com - www.associazioneitalianaformatori.it

