

## Libri del mese dall'Osservatorio AIF

A cura di Giacomo Prati



### **Svuota il carrello. Il marketing spiegato benissimo.**

Gianluca Diegoli  
*UTET, 2020*

Ve lo ricordate il tasto "Svuota il carrello"? Si trovava un po' in tutti gli ecommerce, eppure se fate un giro su Amazon, Wish o Zalando vedrete che è sparito, evaporato in una nuvola di pixel. Che cos'è successo? Semplice, un addetto al marketing si è svegliato e ha pensato: perché permettere all'ignaro consumatore di svuotare con un solo clic l'intero carrello, non appena si fa sentire il rimorso da portafoglio? Da quel giorno ci tocca togliere i prodotti uno per uno, valutando se possiamo fare davvero a meno di quell'utile spremiagrumi o di quella graziosa salopette. Questo è solo un esempio minimo di come le strategie del marketing ci influenzino, invisibili, ogni giorno.

**Gianluca Diegoli**, esperto di marketing.

### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Gianluca Diegoli parla non solo agli aspiranti marketer, ma soprattutto ai consumatori: con autoironia ed esempi concreti mostra le tecniche e i meccanismi con cui gli esperti di marketing cercano di venderci qualsiasi cosa, spiegandoci anche perché spesso, alla fine, ci riescono.



## **Etica e virtù nel lavoro pubblico. Il comportamento lavorativo nelle pubbliche amministrazioni**

Fabrizio Giorgilli  
*Giappichelli, 2020*

Il vettore fondamentale di ogni crescita economica e sociale, risiede nel ruolo svolto dalle Pubbliche Amministrazioni. Questo ruolo, però, non si può leggere riduttivamente solo dal punto di vista tecnocratico e dei meccanismi di efficienza. Sono infatti alle nostre spalle, con esiti deludenti, le stagioni dell'iper-produzione normativa fatta di continue riforme, e le complicate soluzioni contrattuali sul piano dei meccanismi incentivanti. Oggi si deve recuperare invece la dimensione più sfidante ed impegnativa dei comportamenti etici: il valore da assegnare al lavoro pubblico.

**Fabrizio Giorgilli**, docente a contratto presso l'Università del Molise.

### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Il lavoro si conclude con una proposta, centrata sull'"etica delle virtù", messa a confronto con i profili organizzativi del gruppo e della leadership.

Una guida, quindi, utile ad ogni persona coinvolta nelle organizzazioni di servizio pubblico, per affrontare la quotidianità del proprio lavoro in stretta connessione con la tensione morale sottostante.

[aiflearningnews@gmail.com](mailto:aiflearningnews@gmail.com) - [www.associazioneitalianaformatori.it](http://www.associazioneitalianaformatori.it)





## **Il filo infinito**

Paolo Rumiz

*Feltrinelli, 2019*

Una regola rimasta inalterata all'interno dei monasteri benedettini sparsi per l'Europa. Una rete di presidi uniti da un filo invisibile, guidati da un abate e fondati sulla convivenza tra uomo e uomo, tra uomo e natura, tra uomo e Dio in equilibrio perfetto. Una vita monastica costruita sull'operosità, sullo studio, sul rispetto per la terra, esempio fulgido di come si debba e si possa ragionare e di conseguenza agire per recuperare i valori, i pensieri e uno stile di vita che unisca i popoli europei anziché dividerli sempre più. I punti nevralgici di questa rete sono molti, diversi uno dall'altro perché nati da terre diverse, ma uguali nello spirito e nel rispetto della regola benedettina. Paolo Rumiz, viaggiatore e scrittore, osservatore del mondo, intraprende il suo viaggio personale attraverso le abbazie benedettine seguendo il filo invisibile che un tempo guidava i pellegrini e i monaci.

**Paolo Rumiz**, scrittore e giornalista.

### **Perché è un libro importante per un formatore?**

Rispetto dell'individuo, ascolto della comunità intera, condivisione delle responsabilità. Sono questi i principi della regola benedettina che insegna la convivenza e che dovrebbe, e soprattutto potrebbe, essere applicata per qualsiasi tipo di interazione sociale. Non è necessario essere cattolici per comprendere che la regola benedettina può funzionare sempre, perché i principi sono condivisibili, non discriminanti. Ma per poterli applicare, per comprendere la loro forza, bisogna tornare all'essenziale, al silenzio, all'umiltà dell'ascolto.

[aiflearningnews@gmail.com](mailto:aiflearningnews@gmail.com) - [www.associazioneitalianaformatori.it](http://www.associazioneitalianaformatori.it)

