

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: [puglia@associazioneitalianaformatori.it](mailto:puglia@associazioneitalianaformatori.it)

Data	Orario inizio fine	Modalità/Sede	Titolo e sottotitolo	Descrizione	Relatori
Lunedì 4 Ottobre 2021	18:30-20:30	Webinar	<b>IL SOCIAL MEDIA MARKETING PER FORMATORI &amp; LIBERI PROFESSIONIST</b>	Scoprire le potenzialità dei social media manager e il possibile utilizzo dei formatori nelle attività formative	Rino Scoppio
Venerdì 15 Ottobre 2021	17:00-19:00	Webinar	<b>La grande E educare alla creatività</b>	Entusiasmo, Errore, Esempio, tutti elementi da Esperire. La creatività consiste nell'autorizzarsi a cambiare direzione, a permettersi di pensare l'impossibile. Nella società solida bastava applicare in modo disciplinato le istruzioni calate dall'alto, elaborate dalla direzione con l'aiuto di specialisti e di consulenti competenti. Oggi, nella società liquida, caratterizzata dall'accelerazione e dalla velocità del cambiamento, sarebbe del tutto insensato privarsi della capacità di osservazione, di riflessione e di invenzione delle persone per reagire in modo tempestivo alle sfide sempre più numerose del mondo attuale.	Walter Coda
venerdì 22 ottobre 2021	17:00-19:00	webinar	<b>GESTIONE DELLA MICROCONFLITTUALITA' NEI TEAM DI LAVORO</b>	Gestione di un team di lavoro e delle conflittualità.	Vito Carnimeo
mercoledì 24 novembre 2021	17:30-19:30	webinar	<b>"Management 4.0 per le imprese creative e culturali</b>	La gestione e valorizzazione di imprese a base culturale oggi non può prescindere da precise strategie di management, marketing e di comunicazione 4.0. Le innovazioni messe in atto anche in questo settore hanno aperto la possibilità di trasmissione di conoscenze, valorizzazione del patrimonio, interazione con i pubblici e gestione aziendale, che fino a pochissimo tempo fa erano impensabili e che adeguatamente implementato nelle dinamiche pubbliche e private può condurre ad una crescita reale del valore prodotto. Il seminario è l'occasione per discutere e approfondire questi temi, individuando le tecnologie e gli strumenti per poter trarre vantaggio dalla trasformazione digitale in questo specifico campo.	Rosa Salemme + esperti dell'azienda Trawellit

