

SEMINARIO

# Applicazione della comunicazione narrativa all'attività del formatore

Giovedì 19 maggio 2016  
17.00 - 21.00



*Via Ventimiglia 115, Torino*

## DESCRIZIONE E FINALITA'

Lo storytelling può essere considerato un'innovativa metodologia di insegnamento? Già consolidata negli Stati Uniti da almeno 30 anni, consente ai formatori di trasmettere delle conoscenze in un modo coinvolgente, utilizzando strutture narrative, metafore, specifiche parole adatte agli scopi, per coinvolgere i discenti e stimolare le emozioni. Grazie alle nuove tecnologie la storia è divenuta sempre più interattiva, un processo di esperienza. Analizzeremo gli elementi di una storia, comprenderemo la differenza tra storia e racconto e, attraverso casi studio, le applicazioni nella formazione (percorsi individuali e team building). Sperimentaremo qualche tool per la formazione esperienziale.

## RELATORE

**Simonetta Pozzi**

Membro operativo dell'Osservatorio Nazionale di Storytelling dell'Università di Pavia, trainer in corsi di sicurezza della rete e dei social network e di brand storytelling orientati a formare responsabili marketing e comunicazione delle PMI. Specializzata in web marketing ed applicazione tools, in particolare di comunicazione narrativa, svolge attività di consulente e formatrice.

## DELEGAZIONE PIEMONTE

### PROGRAMMA

| <b>Orario</b> | <b>Contenuti</b>   | <b>Relatore</b>           |
|---------------|--|---------------------------|
| 17.00         | Accoglienza  | <i>Team direttivo AIF</i> |
| 17.15         | Storytelling: <i>approfondimenti su strategie, trame e formati. Gli elementi di una storia.</i> Applicazioni nella formazione. Percorsi individuali e team building. | <i>Simonetta Pozzi</i>    |
| 19.00         | Break  |                           |
| 19.15         | Casi studio ed esercitazioni con tools per la formazione esperienziale   | <i>Tutti</i>              |
| 20.30         | Domande e discussione  |                           |
| 21.00         | Chiusura, saluti presidente AIF Piemonte Emanuela Truzzi e prossimi appuntamenti in calendario   |                           |

### ORGANIZZAZIONE E ISCRIZIONI

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Coordinatore</b>               | <b>Emanuela Truzzi e Simonetta Pozzi</b>   |
| <b>Modalità di partecipazione</b> | <p>Il seminario è aperto a tutti, con precedenza agli iscritti AIF e agli studenti SAA.</p> <p>E' previsto un numero massimo di 50 iscritti.</p> <p>La partecipazione è gratuita.</p> <p>Per partecipare <u>è necessario iscriversi</u> inviando una mail di conferma con i propri dati.</p> |
| <b>Modalità di iscrizione</b>     | L'iscrizione deve pervenire <b>entro e non oltre il 16 maggio via mail</b> a: piemonte@associazioneitalianaformatori.it  |
| <b>Segreteria Organizzativa</b>   | e.truzzi@modernacomunicazione.it   |
| <b>Attestazioni</b>               | Al termine del workshop sarà inviato ai soci AIF un attestato di partecipazione: 0,5 crediti formativi.  |