

FOR

91

Aprile
Giugno
2012

AIF

ASSOCIAZIONE ITALIANA
FORMATORI

Direttore Editoriale

Galileo Dallolio
(galileo@bottegadellaformazione.it)

Responsabile Scientifico

Gian Piero Quaglino
(qpquaglino@vivenzia.it)

Comitato di Direzione

Pier Luigi Amietta
(amietta1@virgilio.it)

Gianluca Bocchi
(gianluca.bocchi@galactica.it)

Federico Butera
(federico.butera@irso.it)

Massimo Bruscazioni
(risfor@iol.it)

Pier Sergio Caltabiano
(pscaltabiano@gmail.com)

Pier Luigi Celli
(pcelli@luiss.it)

Mauro Ceruti
(mauro.ceruti@unibg.it)

Gianfranco Dioguardi
(dioguardi@tin.it)

Severino Salvemini
(severino.salvemini@unibocconi.it)

Enzo Spaltro
(vince.spaltro@tiscali.it)

Piero Trupia
(piero.trupia@libero.it)

Giuseppe Varchetta
(giuseppe.varchetta@tiscali.it)

Vito Volpe
(vito.volpe@ismo.org)

Comitato di Redazione

Rita Steffenoni (Coordinamento)
(aifitaly@tin.it)

Dario Arkel
(dario.arkel@regione.liguria.it)

Cristina Bertuzzi
(cristina.bertuzzi@gmail.com)

Massimo Bruscazioni
(massimobruscazioni@risfor.net)

Maurizio Castagna
(maurizio.castagna@mida.biz)

Vindice Deplano
(v.deplano@tin.it)

Sergio Di Giorgi
(srg.digiorgi@gmail.com)

Dario Forti
(darioforti@skole.it)

Brunella Librandi
(blibran@tin.it)

Antonina Marascia
(antonella.marascia@alice.it)

Roberto Panzarani
(r.panzarani@robertopanzarani.it)

Roberto Podrecca
(roberto.podrecca@gmail.com)

Piero Trupia
(piero.trupia@libero.it)

Giuseppe Varchetta
(giuseppe.varchetta@tiscali.it)

Ernesto Vidotto
(ernesto.vidotto@fastwebnet.it)

Paolo Viel
(paoloviel@libero.it)

For

Rivista per la formazione
Tendenze, pratiche, strumenti

AIF/ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Via Antonio da Recanate 2,
20124 Milano
Telefono 02/48013201, fax 02/48195756
e-mail: aifitaly@tin.it, www.aifonline.it

DIRETTORE RESPONSABILE

Enzo Spaltro

EDITORE

FrancoAngeli s.r.l.
Viale Monza 106 - 20127 Milano
Telefono 02/2837141, Telefax 02/2895762
Coordinamento editoriale di Anna
Buccinotti: buccinotti@francoangeli.it

Registrata presso la Cancelleria
del Tribunale di Milano col n. 531
in data 13 ottobre 1986

Trimestrale

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb.
Post. D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004
n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

Chi desidera sottoporre articoli può
scaricare le norme redazionali dal sito
[http://www.francoangeli.it/riviste/
sommario.asp?IDRivista=17&lingua=it](http://www.francoangeli.it/riviste/sommario.asp?IDRivista=17&lingua=it)
o chiederle alla segreteria Aif.

Gli articoli saranno letti in modalità
peer review, i manoscritti non verranno
restituiti.

Anno XXV, numero 91, 2012

ISSN 1828 1966

© 2012 AIF/FrancoAngeli

FOR

AIF
ASSOCIAZIONE ITALIANA
FORMATORI

Rivista per la Formazione

TENDENZE • PRATICHE • STRUMENTI

PUBBLICITÀ

Per informazioni contattare la segreteria AIF.

La rivista contiene meno del 45% di pubblicità

ABBONAMENTI

Per conoscere il canone d'abbonamento corrente, consultare il nostro sito (www.francoangeli.it), cliccando sul bottone "Riviste", oppure telefonare all'Ufficio Riviste (02.28.37.14.54/56) o, ancora, inviare una e-mail a (riviste@francoangeli.it) indicando chiaramente il nome della rivista.

Il pagamento potrà essere effettuato su conto corrente postale intestato a FrancoAngeli (n. 17562208) o su conto corrente bancario (Iban IT79G030 6909 5321 0000 0000 044) tramite assegno, bonifico, versamento o con carta di credito.

L'abbonamento verrà attivato non appena giunta la notifica dell'avvenuto pagamento del canone.

STAMPA

Tipomozza, Via Merano 18, Milano

Finito di stampare nel settembre 2012

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore.

Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun fascicolo dietro

pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (www.clearedi.org; e-mail autorizzazioni@clearedi.org).

In caso di copia digitale, l'Utente nel momento in cui effettua il download dell'opera accetta tutte le condizioni della licenza d'uso dell'opera previste e comunicate sul sito: www.francoangeli.it

FRANCOANGELI

Sommario

RELAZIONE INAUGURALE

a cura di Enzo Spaltro



7

FOCUS

a cura di Ines Giangiacomo

**La formazione
e gli approcci individualizzati**

Myriam Ines Giangiacomo



28

Coaching ed emozioni

Gian Franco Goeta

33

Filosofia e formazione

Simona Gasparetti Landolfi

40

**Tra precariato e progettualità:
il contributo del counseling**

Pino Pollina

44

**Il mentoring come strumento nell'Age
Diversity Management per gestire
positivamente l'impatto dei fenomeni
demo-sociali nelle organizzazioni**

Maurizio Rossi

49

A ciascuno il suo, purché insieme

d. Vittorio Bernardi

54

BUSINESS COMMUNITY

a cura di Roberto Panzarani

**Domanda d'intervento
e configurazioni relazionali**

Valerio Ghezzi



59

METODI, STRUMENTI E BUONE PRATICHE a cura di Maurizio Castagna

Formare al cambiamento

Anna Maria Palma



65

APPROCCI METODOLOGICI a cura di Sergio Di Giorgi

**Imparare dai documentaristi:
progettare in corso d'opera**

Vittorio Canavese, Sergio Di Giorgi



71

LA FORMAZIONE E LA RETE a cura di Vindice Deplano

Giochiamo a fare i direttori di banca?

Silvio Malanga, Vindice Deplano

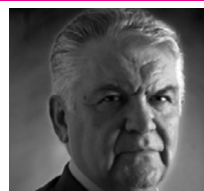


80

PERSONE E IDEE a cura di Galileo Dallolio

Intervista a Jerome Seymour Bruner

Paola Nicolini



88

FORMAZIONE P.A. a cura di Ernesto Vidotto

**Politiche formative nelle amministrazioni
pubbliche in tempo di tagli alla spesa**

Lauro Mattalucci



93

EXPERENTIAL LEARNING

a cura di Paolo Viel

Valutazione dei percorsi di formazione esperienziale

Rocco Barbaro, Davide Premutico



98

FORMAZIONE SANITÀ

a cura di Brunella Librandi

L'audit clinico: come, quando e perché

Antonio Molisso



104

AIF-SCUOLA

a cura di Antonella Marascia

Un metodo di sviluppo personale a Scuola: il Mentoring. I risultati di uno studio longitudinale

Vito Giacalone, Fiorenzo Laghi



109

ORIZZONTI INTERNAZIONALI

a cura di Cristina Bertuzzi

Le reti, le rivoluzioni e il rischio di essere solo consumatori e non cittadini

Francesco Pira



116

ANALISI, STUDI E RICERCHE

a cura di Roberto Podrecca

Apprendere per agire dalla Formazione al Training

Hubert Jaoui



122

VITA ASSOCIATIVA

a cura di Rita Steffenoni

Composizione nuovo CD



129

PRO-VOCAZIONI

a cura di Massimo Brusaglioni

“Le persona”: oltre i luoghi comuni

Massimo Brusaglioni



131

RECENSIONI PER LA FORMAZIONE

A cura di Dario Forti e Giuseppe Varchetta



133

Per approfondire il dialogo con gli autori

142