



CORSO FORMAZIONE PER FORMATORI DIGITALI | II EDIZIONE

FORMARE PER IL FUTURO

→ Iscriviti ora: <http://bit.ly/2tleJL0>

MODULO		N.	DATE	TITOLO	DURATA	DETTAGLIO		
1	PRESENTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO, DELLO STAFF E TEAM BUILDING	1	07/10/2021	Presentazione dello Staff, del percorso e Team Building	2	Presentazione del percorso e della faculty. Condivisione degli obiettivi didattici e patto formativo		
		2	07/10/2021	La cassetta degli attrezzi	2	Gli strumenti utili per il percorso. Condivisione delle regole e dei tool principali		
2	MODELLI DI APPRENDIMENTO	3	08/10/2021	Formazione, Andragogia e Apprendimento degli adulti	4	La formazione nella prospettiva dell'andragogia. Principi dell'apprendimento degli adulti.		
		4	09/10/2021	Stili e strumenti di apprendimento dal digitale	2	Apprendimento digitale: stili di apprendimento		
		5	09/10/2021	L'apprendimento esperienziale secondo il modello di Kolb	2	Il modello di Kolb per l'apprendimento esperienziale		
		L1	14/10/2021	Laboratorio 1	2	Laboratorio pratico strumenti digitali		
3	METODOLOGIE PER L'APPRENDIMENTO A DISTANZA	6	21/10/2021	Introduzione alle metodologie	2	Metodologie didattiche per l'apprendimento degli adulti		
		7	21/10/2021	Metodi narrativi	2	Principi e tecniche di storytelling per l'apprendimento		
		8	22/10/2021	L'uso del cinema e dei video nella formazione	4	Il cinema nella formazione: ambiti di applicazione e principi metodologici		
		9	23/10/2021	Mappe mentali e Visual Design	4	Le mappe del pensiero. Le mappe mentali per l'apprendimento. Principi di visual design		
		L2	28/10/2021	Laboratorio 2	2	Laboratorio pratico strumenti digitali		
4	FAD E COMUNICAZIONE DIGITALE	10	11/11/2021	Formazione a distanza ed elearning	4	La formazione a distanza e l'e-learning: principi teorici, evoluzione dei modelli e caratteristiche		
		11	12/11/2021	Orientamento e tutorship nella formazione a distanza	4	Orientamento nella formazione a distanza e competenze della figura del tutor		
		12	13/11/2021	Comunicazione, Social ed Apprendimento online	4	Principi di comunicazione e posizionamento per il formatore		
				L3	18/11/2021	Laboratorio 3	2	Laboratorio pratico strumenti digitali
		13	25/11/2021	Il Personal Branding ai tempi del digitale	4	Strategie di comunicazione e posizionamento per il formatore		
		14	26/11/2021		4			

5	IL PROCESSO DI FORMAZIONE: DALL'ANALISI DELLA PROGETTAZIONE FINO ALLA VALUTAZIONE	15	27/11/2021	Analisi del fabbisogno: strumenti e metodi	4	Il processo di formazione: strumenti e metodi per l'analisi dei fabbisogni formativi	
		16	16/12/2021	Progettazione: strumenti e metodi	4	Il processo di formazione: strumenti e metodi per la progettazione formativa	
		17	17/12/2021	Design Thinking	4	Il design thinking come strumento per la progettazione	
		18	18/12/2021	Valutazione dei processi formativi	4	Il processo formativo: strumenti e metodi per la valutazione	
		PAUSA NATALIZIA					
		L4	13/01/2022	Laboratorio 4		2	Laboratorio pratico strumenti digitali
		19	20/01/2022	La progettazione di un percorso online	4	Il processo di formazione: la progettazione di un percorso formativo online	
6	TECNICHE E STRUMENTI DI GESTIONE DEGLI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO	19	21/01/2022	La gestione dell'aula	4	Il processo formativo: le gestione dell' aula	
		20	22/01/2022		4		
		21	04/02/2022	Il Digital Speaking / Presentation design	4	Principi di digital speaking e di presentation design per la formazione	
		22	05/02/2022	La gestione dell'aula virtuale	4	Gestire un'aula virtuale: strumenti e metodi	
7	FAD E COMUNICAZIONE DIGITALE	23	19/02/2022	Simulazione di una lezione a distanza	4	Attività di simulazione: come si progetta e gestisce una lezione a distanza	
		24	05/03/2022		4		